

Publieksjaarverslag 2023

Dutch Design Foundation



DUTCH DESIGN FOUNDATION VERSTERKT ONTWERPKRACHT VOOR DE SAMENLEVING

INHOUDSOPGAVE

- 1 Voorwoord P 4
- 2 Missie en
doelstellingen P 5
- 3 Dutch Design
Week 2023 P 6
- 4 Awards P 19
- 5 Design Works 2023 P 23
- 6 Onze organisatie P 31
- 7 Toepassing
van de Codes P 35
- 8 Jaarrekening P 38



DDW tickets

Location	DDW ticket	PRO ticket	NO ticket
05.00 - 06.00	€5,00	€5,00	€5,00
06.00 - 07.00	€5,00	€5,00	€5,00
07.00 - 08.00	€5,00	€5,00	€5,00
08.00 - 09.00	€5,00	€5,00	€5,00
09.00 - 10.00	€5,00	€5,00	€5,00
10.00 - 11.00	€5,00	€5,00	€5,00
11.00 - 12.00	€5,00	€5,00	€5,00
12.00 - 13.00	€5,00	€5,00	€5,00
13.00 - 14.00	€5,00	€5,00	€5,00
14.00 - 15.00	€5,00	€5,00	€5,00
15.00 - 16.00	€5,00	€5,00	€5,00
16.00 - 17.00	€5,00	€5,00	€5,00
17.00 - 18.00	€5,00	€5,00	€5,00
18.00 - 19.00	€5,00	€5,00	€5,00
19.00 - 20.00	€5,00	€5,00	€5,00
20.00 - 21.00	€5,00	€5,00	€5,00
21.00 - 22.00	€5,00	€5,00	€5,00
22.00 - 23.00	€5,00	€5,00	€5,00
23.00 - 00.00	€5,00	€5,00	€5,00

→ Strijp-S
Klokgebouw **C1**

← Strijp-S
Ketelhuisplein **C3** **C8** **Manifestations C8**

← Strijp T + R

→ Station Strijp-S

→ Woensel
Kelderman en van Noort (KEVN) **B1**

Buy your tickets online ddw.nl/tickets

For precise navigation to all locations, please refer to your favourite navigation app.

In 2023 zijn de vele uitdagingen waar we als wereld en als mensheid mee te maken hebben op steeds indringendere wijze zichtbaar en merkbaar geworden. Van desastreuze ontwrichting van de natuur en bijkomende klimaatverandering tot enorme opgaven op maatschappelijk vlak. Armoede, ongelijkheid, geweld, onveiligheid, polarisatie spelen op elk niveau: globaal, landelijk, stedelijk, maar ook in de gemeenschappen, achter de voordeur, tot op individueel niveau. De oplossingen moeten daarbij ook nog eens vanuit alle denkbare richtingen komen: van de wereldpolitiek en bedrijven tot de ontwerper en elke individuele inwoner.

Hoe complex de opgaven en oplossingen ook zijn, ze zijn terug te voeren tot voor Dutch Design Foundation twee leidende vragen:

1. Hoe gaan we om met de planeet?
2. Hoe gaan we om met elkaar?

Deze vragen leggen bloot waar het in de kern om gaat. De keuzes die we met elkaar maken. Wat vinden we goed en wat niet? Waar geloven we in? Hoe delen we dat met elkaar? Hoe leren we dat? Welke producten en diensten gebruiken we? Hoe richten we ons publieke domein in, en onze leefomgeving? Oftewel: hoe ontwerpen en realiseren we een andere manier van samenleven? Met andere gewoontes, andere consumptiepatronen en misschien zelfs een andere moraal. Eigenlijk gaat het dus om een andere 'cultuur van samenleven'.



Katja & Martijn © Boudewijn Bollmann

Wij zijn optimisten, zo tekenden we al op in onze eerdere publieksverslagen. En dat blijven we. Wij geloven in het vermogen van mensen om hun samenleving mede vorm te geven en te veranderen. Daarbij zijn we ervan overtuigd dat ontwerpers essentieel kunnen bijdragen aan de opgaven waar we als samenleving voor staan.

We wensen je veel inspiratie en optimisme. Dit publieksverslag staat er alvast bol van.

[Katja Pahnke & Martijn Paulen, bestuurders Dutch Design Foundation](#)

MISSIE EN DOELSTELLINGEN

Dutch Design Foundation versterkt ontwerpkracht voor de samenleving

Dutch Design Foundation stimuleert en inspireert, met een bereik tot ver buiten Nederland. We hebben daarbij twee doelen. We versterken de positie en betekenis van Nederlandse ontwerpers én we laten zien hoe ontwerpers wereldwijd vormgeven aan een positieve toekomst. Dat doen we met Dutch Design Week, World Design Embassies, Dutch Design Awards, What if Lab en sinds kort ook met PONT (De Publieke Ontwerppraktijk).

Wij geloven in de voorwaartse denk- en doekracht van ontwerpers om bij te dragen aan een mooiere, socialere en duurzamere wereld. De resultaten van die denk- en doekracht hebben we ook in 2023 in alle denkbare vormen en manieren teruggezien in onze projecten.



What if...
Lab



World Design
Embassies



DUTCH DESIGN WEEK 2023

Dutch Design Week (DDW) is een belangrijk vliegwiel van Dutch Design Foundation (DDF). Hét jaarlijkse negendaagse festival waarin we het ontwerp van de toekomst en de toekomst van ontwerp laten zien. Van 21 tot en met 29 oktober 2023 presenteerden meer dan 2.000 ontwerpers en studio's uit binnen- en buitenland zich op 400 evenementen, verspreid over 130 locaties in Eindhoven. Zij riepen de ruim 300.000 bezoekers op om huidige toekomstscenario's onder ogen te zien en nieuwe perspectieven te omarmen. Steeds weer droegen zij dezelfde optimistische en verbindende boodschap uit: samen kunnen we een betere toekomst vormgeven!



Ketelhuisplein, Strijp-S © Cleo Goossens

Thema DDW23: Picture This

De grote en indringende opgaven waar we voor staan, vragen betrokkenheid van ons allemaal. Van ieder individu. Het thema van DDW23 - Picture This - was dan ook een dringende oproep aan iedereen om huidige toekomstscenario's onder ogen te zien en nieuwe perspectieven te omarmen. We kunnen ons allemaal iets voorstellen bij waar we nu, als samenleving en met de planeet, op afstevenden. Dat moet en dat kan anders. Maar: hoe gaan we dat doen? Er komt zoveel op ons af dat het ons kan overweldigen. Toch zijn we het verplicht aan onszelf en de toekomstige generaties om te focussen op wat er nodig is en actie te ondernemen.

Onze wereld is grotendeels ontworpen, voor en door mensen. Om de uitdagingen waar we als maatschappij voor staan het hoofd te bieden, is stevig herontwerp nodig en een betrokken samenleving: gebruikers, makers van keuzes en medebepalers van beleid. De ontwerpers die hun werk tijdens DDW23 presenteerden, nodigden zichzelf en de bezoekers uit om zich te verbeteren. Hun werk varieerde van bemoedigende concepten tot kant-en-klare producten, en van toekomstbestendige mode en technologische innovatie tot direct toepasbaar social design.



Embassy of Circular & Biobased Building © Cleo Goossens

Inspirerend, innoverend, uitdagend

Uit het bezoekersonderzoek 2023 kwam naar voren dat DDW voor veel bezoekers een week was vol inspirerend, innoverend en uitdagend design. De voornaamste reden om DDW te bezoeken, was het opdoen van inspiratie. Het leverde nieuwe inzichten en meer bewustwording op. Daarmee heeft DDW een belangrijke maatschappelijke functie: bezoekers in een optimistische festivalsfeer laten kennismaken met mogelijke toekomstscenario's en duidelijk maken dat hun betrokkenheid bij die toekomst nodig is.

Introductie op DDW: vijf missies en vijf perspectieven

Nieuw tijdens DDW23 was dat bezoekers in een speciale expositie kennis konden maken met het thema van DDW. In de eerste hal van het Klokgebouw op Strijp-S werden ze, zij aan zij liggend op een enorm rond kussen, meegenomen in het verhaal van het thema. Ook kwamen vijf missies aan bod; actuele maatschappelijke onderwerpen die in het ontwerpveld spelen.

Deze vijf missies zijn:

1. Challenging our DIGITAL FUTURE

Onze digitale realiteiten én toekomst worden door ontwerpers volop verkend en beïnvloed. Van virtuele werelden tot kunstmatige intelligentie en van wereldwijd platform tot individuele ervaring.

2. Achieving our EQUAL SOCIETY

Om een gelijkwaardige samenleving te bereiken, moeten we systemen en interacties (her)ontwerpen zodat die iedereen op waarde schatten. Veiligheid, inclusiviteit en verbinding staan hierin centraal.

3. Creating our LIVING ENVIRONMENT

Het ontwerpen van onze leefomgeving, mobiliteit en de materialen die we daarvoor gebruiken, betekent vormgeven aan onze eigen leefbaarheid.

4. Boosting our HEALTH & WELLBEING

Ontwerpen die onze kwaliteit van leven structureel verbeteren – van ons voedsel tot zorg en persoonlijk welzijn – en die bijdragen aan het meest kostbare dat we hebben: onze gezondheid.

5. Enabling our THRIVING PLANET

Voor een gezonde planeet moeten ontwerpen de natuurlijke kracht van de aarde versterken, of die op zijn minst niet in de weg zitten.



Picture This introductiefilm, Klokgebouw © Max Kneefel

Vijf ontwerp-perspectieven

Naast het thema en de missies bood de introductiehal de bezoeker een voorproefje van de breedte van ontwerpen die op DDW te zien waren. DDF is er immers voor de volle breedte van het ontwerpveld: van individueel tot systemisch en van conceptueel tot toegepast. Binnen die context onderscheiden we vijf verschillende ontwerp-perspectieven:



Embassy of Mobility © Max Kneefel

1. SIGNATURE & COLLECTIBLE DESIGN

Artistieke exploratie en individuele expressie liggen ten grondslag aan dit ontwerp-perspectief, vertaald naar objecten en andere uitingen die poëtisch of conceptueel van aard zijn.

2. SPECULATIVE & SOCIAL DESIGN

Ontwerpers die werken vanuit dit perspectief blinken uit in onverwachte denkrichtingen en een aanpak die buiten de gebaande paden treedt. Dit krijgt vorm in ontwerpend onderzoek of de ontwikkeling van (sociale) interventies.

3. PRODUCT & CRAFT DESIGN

Alles wat we gebruiken, is ontworpen. Voor al die producten en materialen zijn de meest uiteenlopende methodes, vaardigheden en kennis nodig.

4. SERVICE & INNOVATIVE DESIGN

Razendsnelle digitale en technologische ontwikkelingen roepen veel vragen op. Het antwoord van ontwerpers: grensverleggende concepten én concrete toepassingen.

5. INDEPENDENT & CRITICAL DESIGN

Er zijn altijd ontwerpers die zich niet laten definiëren. Makers en bedenkers van autonoom en kritisch werk, dat niet zelden reflecteert op het ontwerpvak zelf.

3

Beacons DDW23

Tot en met DDW22 benoemden we jaarlijks twee of drie DDW-ambassadeurs. In 2023 zijn we een alternatief hiervoor gaan verkennen in de vorm van 'beacons'. Dit zijn ontwerpers die pionier, voorloper en aanjager zijn binnen hun ontwerpdiscipline. Daarmee vormen zij letterlijk een soort van baken in de woelige wereld van ontwerp. En zijn zij richtinggevend voor collega-ontwerpers, partners en bezoekers van DDW. De beacons van DDW23 waren: Stefan Diez, Yinka Ilori en Sanne en Neele Kistemaker (Muzus). We willen, samen met de beacons, voortbouwen op hun kennis, ervaring en expertise en daarmee de dialoog binnen het ontwerpveld verdiepen. Rondom de beacons ontwikkelden we een programma van publieksactiviteiten. Zo hielden zij onder meer lezingen voor een breed publiek. Beacons verbinden zich meerjarig aan DDW; het eerste jaar via inhoudelijke activiteiten en in opvolgende jaren met een presentatie op DDW. Elk jaar worden er nieuwe beacons uitgenodigd, waardoor er een watervaleffect ontstaat van beacons, zowel op inhoud als met concrete projecten.



DDW23 beacon Yinka Ilori © Almichael Fraay

PROGRAMMA

Op DDW bieden we maar al te graag het podium aan jonge talenten. Het is de nieuwe generatie ontwerpers die de toekomst mede vorm gaat geven. We tonen niet alleen hun werk maar helpen ze ook bij het leggen van verbindingen met opdrachtgevers, afnemers, mogelijke samenwerkingspartners en de internationale media. Dat doen we niet alleen voor jonge ontwerpers uit Nederland, ook voor internationaal talent.



Class of '23, Klokgebouw © Max Kneefel

De expositie Class of '23 en de Avenue of Fresh Perspectives

In de expositie Class of '23 stelde de jongste generatie ontwerpers zich voor aan het publiek en toonden zij hun visie op de toekomst. Deze talenten kwamen van elf Nederlandse en internationale academies: St. Joost, Willem de Kooning Academy, Royal Academy of Art The Hague, University of the Arts Utrecht, Fontys Academy of The Arts – ArtCoDe, Artemis Academy, Avans University of Applied Sciences (Master Institute of Visual Cultures), Vilnius Academy of Arts, École Camondo, ECAL/University of Art and Design Lausanne en de Gerrit Rietveld Academy.

Elk van deze opleidingen toonde hun grootste talenten op een eigen catwalk. Op de kop van de catwalk presenteerden zij een zelf geselecteerd project dat volgens hen goed reflecteerde op de huidige tijdsgeschiedenis. Al deze projecten samen vormden een laan van vernieuwende perspectieven, de zogeheten 'Avenue of Fresh Perspectives', waar DDW-bezoekers doorheen konden wandelen om zich te laten inspireren door die frisse blikken.



Class of '23, Klokgebouw © Cleo Goossens

Secrid expositie

Een ander podium waarbij ruim baan werd gegeven aan talenten, was de Secrid-tentoonstelling. Een samenwerking tussen Secrid, Impact Hub en DDF. Hier was het werk te zien van opkomende talenten die, door middel van een innovatieve aanpak en producten, een bijdrage leveren aan een meer duurzame toekomst en een impuls geven aan de evolutie van de industrie. De gedachte achter deze expositie is dat de huidige industrie mogelijk niet kan worden gestopt, maar wel degelijk kan worden veranderd als ieder nieuw product beter is dan de voorgaande generaties.

3

InterCHANGES

Nieuw op DDW23 was het interCHANGES-programma, de opvolger van DDW Talks. InterCHANGES is een serie van interactieve bijeenkomsten voor en door missiegedreven mensen. De thema's van de bijeenkomsten sloten aan bij de missies van DDW. De aanwezigen werden tijdens interCHANGES-bijeenkomsten uitgenodigd om actief mee te denken over urgente thema's, om kennis te delen en te co-creëren met de andere aanwezigen. Het programma bood de tijd en ruimte om langdurige relaties op te bouwen en samen de uitdagingen aan te gaan. We gaven het interCHANGES-programma vorm in samenwerking met BNO, CBM, John Adams Institute, Miro, Muzus, NRC Future Affairs en Studio Futurall, What if Lab and World Design Embassies.

Mission Club

Tijdens DDW23 lanceerde Dutch Design Foundation de Mission Club: een plek waar jaarrond nieuwsgierige bedrijven, (semi-)overheden en andere organisaties kennis kunnen maken met de ontwerpcommunity en omgekeerd de ontwerpers met het zakelijke netwerk van DDF. Door het organiseren van deze ontmoetingen ontstaan verbindingen tussen organisaties en ontwerpers die willen samenwerken aan urgente vraagstukken. In de Mission Club komen veel van de activiteiten van DDF bij elkaar: What if Labs, World Design Embassies, expedities en andere manieren en methodes waarop de best mogelijke matches gemaakt kunnen worden.



interCHANGES © Boudewijn Bollmann

Driving Dutch Design

Jaarlijks organiseren we in samenwerking met de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) het programma Driving Dutch Design. Het doel: talentvolle beginnende ontwerpers op weg helpen in ondernemerschap.

Tijdens DDW23 stonden niet alleen de deelnemende drivers van 2023 in de schijnwerpers, maar waren ook oud-drivers met hun werk te bewonderen. Via een interactieve kaart konden bezoekers alle locaties verkennen waar het werk van de (oud-)drivers te zien was. .

Eindhoven Design District

Eindhoven barst, ook buiten DDW, van de kracht van design. Dit dankzij vele getalenteerde ontwerpers, baanbrekende tentoonstellingen, creatieve wijken, innovatieve bedrijven en evenementen met internationale aantrekkingskracht. Het project Eindhoven Design District (EDD) brengt dit in kaart.

EDD is een initiatief van gemeente Eindhoven, DDF en Eindhoven365 om design en technologie in Eindhoven een groter podium te bieden en design thinking te stimuleren bij bedrijven en overheden. In de expositie van EDD 2023 vonden bezoekers van DDW volop inspiratie om design in Eindhoven zelf te ervaren door de aangesloten projecten te bezoeken of een designroute te lopen. De expositie vond dit jaar plaats in een winkelcentrum in het hart van Eindhoven. Het nodigde niet alleen tijdens DDW maar het hele jaar door zowel de gerichte bezoeker als de argeloos winkelende voorbijganger uit om design in Eindhoven te ontdekken.



Eindhoven Design District expo, Heuvelgalerie © Nick Bookelaar

Publieksbegeleiding en nieuwe doelgroepen

DDW weet ieder jaar honderdduizenden bezoekers op de been te brengen. In 2023 waren dat er ruim 300.000. Via de media bereikten we nog eens een veelvoud aan mensen. Om een dergelijk groot aantal bezoekers zo goed mogelijk te gidsen door het omvangrijke festivalaanbod, zetten we een breed scala aan middelen in. We hielpen bezoekers praktisch op weg met route- en programma-informatie op de website, papieren DDW-plattegronden (ruim 70.000), bewegwijzering door de stad en gratis DDW Design Rides.



DDW23 © Thijs de Lange

Inhoudelijk gidsen

Onze ambitie reikt verder dan het alleen praktisch gidsen van ons publiek. We willen bezoekers ook inhoudelijk gidsen. Dat start al voor het bezoek aan DDW, via de website en social mediakanalen. Zo presenteerden alle deelnemende ontwerpers zich op de website met feitelijke informatie over hun locatie en met alle (achtergrond) informatie over hun expositie of activiteit. Dankzij de diverse zoekfuncties van de website (waaronder op locatie, soort evenement, dag en tijd) konden bezoekers navigeren door het totale programma-aanbod. Daarnaast bood de website alle praktische informatie over DDW, zoals bijvoorbeeld hoe in Eindhoven te komen en info over de toegankelijkheid van de locaties. Tenslotte konden bezoekers via de My DDW-tool een persoonlijk programma samenstellen voor hun bezoek.

De missies en ontwerperspectieven van DDW23 waren de kapstok voor het programma en de activiteiten tijdens de DDW. Bezoekers konden zo gericht projecten en ontwerpers, routes, rondleidingen en lezingen bezoeken die aansluiten bij hun interesses. Met een kleurcode gaven we op de plattegrond aan onder welke missie of ontwerperspectief een bepaalde expositie of evenement viel.

Bereiken van een breed publiek

Het bereiken van een zo breed mogelijk publiek met onze projecten, is een punt van voortdurende aandacht en ontwikkeling. Tijdens DDW doen we dat letterlijk door de activiteiten naar juist die locaties in de stad te brengen waar een grote diversiteit aan bezoekersgroepen komt. Bijvoorbeeld winkelcentra, treinstations, een skatehal, musea, eetgelegenheden, een gezondheidscentrum van GGzE, scholen en natuurlijk de studio's van de ontwerpers. Daarnaast hechten we er grote waarde aan dat DDW als hoogwaardig cultureel evenement in financieel opzicht toegankelijk is en blijft. Voor slechts 10 van de ruim 100 locaties is een ticket nodig. Het overgrote merendeel van de locaties is alle 9 dagen van DDW gratis te bezoeken.

De belangrijkste inspanningen om tijdens DDW23 nieuwe doelgroepen aan te spreken, waren:

- Het beschikbaar stellen van 500 tickets voor bezoekers met een smalle beurs. Deze tickets werden beheerd door gespecialiseerde instanties zoals Stichting Cultuur Inclusief.
- Het organiseren van gratis rondleidingen voor nieuwe doelgroepen via – onder meer – Stichting Cultuur Inclusief, Stichting Quiet Eindhoven en Jongeren centrum Dynamo.
- Het ondersteunen van deelnemende projecten in wijken van Eindhoven waar normaal gesproken minder cultureel aanbod is. Zo toonden we werk van meer dan 50 internationale ontwerpers in 14 exposities in Woensel-West.
- Het ondersteunen van mbo-opleidingen met een mbo-hub op het festival. Daar organiseerden creatieve vakscholen een groepsexpo. Wij verwachten dat de mbo-studenten van deze opleidingen hun activiteiten uitzetten in hun eigen netwerken. Zo bereiken zij en wij nieuwe doelgroepen.



DDW Young tour © about.today



DDW Young © about.today

DDW Young: programma voor kinderen, jongeren en schoolklassen

Binnen DDW bieden we een programma speciaal gericht op het primair en secundair onderwijs: DDW Young. Dit programma bestaat uit een aantal onderdelen voor gezinnen, voor jongeren die zelfstandig naar het festival komen en voor schoolklassen. In 2023 was er een informatiepunt op het festival speciaal voor de jeugd en tips, routes en rondleidingen voor schoolklassen. Voor docenten organiseerden we twee speciale online meetings waarbij een DDW-programmamanager informatie gaf over het festivalprogramma.

Om DDW financieel toegankelijker te maken voor kinderen en jongeren in het algemeen, hebben kinderen tot 12 jaar gratis toegang, krijgen jongeren een korting en zijn er familie-tickets met korting te koop. Scholen en studenten krijgen ook korting.

(Business)tours en -events

Om bedrijven, overheden, netwerkorganisaties en media begeleiding en verdieping te bieden in het brede aanbod van DDW, boden we een programma van lezingen, netwerkevenementen, gerichte pitch-evenementen en tours. Tijdens DDW23 organiseerden we een recordaantal van maar liefst 230 tours waar 3.350 personen aan deel namen. Dit deden we voor bedrijven, overheidsinstanties, media, kennisinstellingen, personeelsverenigingen en tal van andere organisaties. Mensen kwamen met collega's, klanten en samenwerkingspartners. Op die manier bereikten wij als DDF nieuwe bezoekersgroepen.

Ook organiseerden we een groeiend aantal tours voor specifieke doelgroepen, waaronder 16 tours voor 240 leerlingen uit het voortgezet onderwijs en een speciale tour voor blinden en slechtzienden.

Internationalisering

Het vormgeven aan de toekomst is uiteraard geen nationale maar een internationale opgave. DDF beoogt met DDW dé internationale hub te zijn waar de toekomst wordt getoond, verkend en besproken. Daarom breiden we onze internationale positie continu verder uit. In 2023 hebben we daarvoor verschillende activiteiten ondernomen, waar je hieronder meer over leest.

Design-netwerken

DDF speelt al jaren een vooraanstaande rol in internationale design-netwerken. Zo zijn we een van de oprichters en bestuurslid van World Design Weeks (een netwerk van designfestivals van over de hele wereld). Ook zijn we bestuurslid bij BEDA (the Bureau of European Design Associations) en lid van het New European Bauhaus-initiatief, een door de Europese Unie gelanceerde beweging om een duurzame en inclusieve samenleving vorm te geven.

Relaties en mediapartners

In 2023 hebben we ingezet op de verdere internationalisering van ons netwerk, bereik, podium en impact. Dit deden we -onder meer- door het leggen van relaties met toonaangevende internationale designopleidingen, organisaties en bedrijven. Voorbeelden zijn Hong Kong Design Centre, MAD Brussels, Circular CapeTown, BEDA, World Design Weeks, Renault, EY, Catawiki, Sweco, Vattenfall en Danish Design Center. Ook hielden we What if Labs met het Indonesische consulaat in Jakarta en hostten we diverse internationale delegaties.

Een greep uit de internationale topopleidingen: HTW Berlijn (Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin), Central Saint Martins (Londen), Swedish School of Textiles, University of Borås (Zweden), UdK Berlin (Universität der Künste), ÉCAL (École cantonale d'art de Lausanne), University of Antwerp (Design Sciences) en Vilnius Academy of Arts (Litouwen).

Ook onze internationale mediapartners Dezeen, ArchDaily, Architonic, DAMN, Disegno, Frame, Geste/s en Lampion spelen een belangrijke rol bij het nastreven van onze (internationale) ambities. Zij doen via hun media verslag van onze projecten, waardoor wij een grote internationale doelgroep van potentiële opdrachtgevers, afnemers en curatoren bereiken.

EU-programma Horizon

Dutch Design Foundation is gevraagd om met DDW als partner in te stappen in de aanvraag van een Europees samenwerkingsproject van het EU-programma Horizon. Dit samen met relevante designpartners uit onder meer Barcelona, Ljubljana en Kopenhagen. Als dit programma van start gaat, zal DDW als podium fungeren om de resultaten van deze Europese samenwerking te presenteren.

Ontvangst van internationale gezelschappen

Onze internationale samenwerking bestaat ook uit de ontvangst van internationale gezelschappen. Hiermee kunnen we verbindingen leggen tussen ontwerpers en mogelijke opdrachtgevers en afnemers. In 2023 ontvingen we delegaties uit bijvoorbeeld Canada, Duitsland en Litouwen. Ook gaven we -in samenwerking met DutchCulture- voor hen een international visitors program voor DDW vorm.

Al 21 jaar organiseert Dutch Design Foundation de Dutch Design Awards, dé prijs voor het beste Nederlandse ontwerp. Daarnaast reiken we sinds 2021 in samenwerking met MU Hybrid Art House, BioArt Laboratieries en Next Nature de Bio Art & Design (BAD) Awards uit.



Expo DDA23, Microlab Hall © Nick Bookelaar

Dutch Design Awards

Dutch Design Awards (DDA) 2023 markeerde de 21ste editie. De awards werden uitgereikt op 21 september tijdens de feestelijke Award Night ceremonie in het Muziekgebouw in Eindhoven. Alle winnende en genomineerde projecten waren daarna te zien tijdens de – traditiegetrouw – drukbezochte – overzichtstentoonstelling op DDW23. Verder zijn alle genomineerden en winnaars uitgelicht in een speciale publicatie die online beschikbaar is, en daarnaast in een oplage van 3.000 exemplaren is verspreid binnen het DDA- en DDF-netwerk.

De DDA-winnaars van 2023 kenmerken zich door de hoge kwaliteit van onderzoek, vakkundig makerschap en interdisciplinaire samenwerking. Waar de afgelopen jaren al de trend zichtbaar was dat de grenzen tussen disciplines steeds verder vervaagden, beoordeelden de vakjury's dit jaar meer projecten dan ooit tevoren die ook in andere categorieën niet hadden misstaan. Dit roept de vraag op of ontwerp nog op dezelfde manier te categoriseren is. Onder de inzendingen maken crossovers het grootste deel van de projecten uit. Naast makerschap, onderzoek en samenwerking vielen dit jaar een aantal onderliggende thema's op; het persoonlijke als uitgangspunt, een breed spectrum aan perspectieven en de noodzaak voor betekenis en verbinding.

De winnaars van Dutch Design Awards 2023 zijn:

- **Product:** FROM THE HIMALAYAS | Super Local
- **Habitat:** BOSK | Arcadia x Gemeente Leeuwarden x Bruno Doedens
- **Communication:** MODEM RESEARCH PAPERS | Modem
- **Fashion:** TAILORS AND WEARERS | Tailors And Wearers – Platform voor Afro-Surinaamse Mode en Erfgoed
- **Design Research:** HET WATERWERK VAN ONS GELD | Studio Carlijn Kingma
- **Data & Interaction:** VOICES FROM THE FRONTLINE - Africa Climate Mobility Initiative website | CLEVER°FRANKE
- **Best Commissioning :** DE ZACHTE STAD | Rotterdam Circulair x Christien Meindertsma
- **Young Designer:** MARCUS KUEH
- **BNO Piet Zwart Prijs 2023:** KAREL MARTENS
- **Public Award:** De stemmen voor de Public Award gingen met een overweldigende meerderheid naar BOSK (Arcadia x Gemeente Leeuwarden x Bruno Doedens).

BAD Awards

De BAD Awards (Bio Art & Design) is een samenwerking van DDF met de in Eindhoven gevestigde culturele partners BioArt Laboratories, MU Hybrid Art House en Next Nature. We reiken deze awards sinds 2021 uit.

De afgelopen jaren heeft de creatieve reflectie op de snelle ontwikkelingen in biotechnologie zich dankzij de Bio Art & Design Awards stevig verankerd in en om Brabantstad. Ontstaan in 2010 zijn ze sinds 2014 jaarlijks onderdeel van het programma in MU en worden ze sinds 2022 door een uniek consortium van regionale partners gedragen, die ieder zowel inhoudelijk als financieel garant staan om de BAD Awards mogelijk te maken. Die samenwerking zetten we door tussen 2025 en 2028. Partners die aangehaakt blijven zijn MU, Bio Art Laboratories, St. Joost School of Art & Design en Dutch Design Foundation. Samen trekken we creatief talent uit de hele wereld naar Nederland. De BAD Awards dragen niet alleen bij aan talentontwikkeling en interdisciplinaire samenwerking tussen kunst, ontwerp en wetenschap, maar ook aan samenwerking in de regio, maatschappelijke impact, educatie en publieksparticipatie.

De winnaars van de BAD Awards 2023 zijn:

- **ExoGarden | Anna Vershinina & Wieger Wamelink**

Een modulair systeem waarbij leven in stand kan worden gehouden in extreme gebieden op aarde en in de ruimte, waar grondstoffen schaars zijn. Dit door gebruik te maken van recente doorbraken op het gebied van voedselproductie in de ruimte.

- **The Other Within Us | Hung Lu Chan, Floortje Bouwkamp & Floris de Lange**

Een project dat aanzet tot introspectie van onze cognitieve vooroordelen en andere percepties van anders-zijn.

- **re-c(O)unting | Pamela Varela, Ella Hebandanz & Joris Koenemety**

Een artistiek-wetenschappelijk onderzoek waarin zij zich afvragen hoe zij de productie van kennis kunnen transformeren.



BAD Awards, MU Hybrid Art House © Boudewijn Bollmann

**WE ZIJN
OPTIMISTISCH,
MAAR ERKENNEN
DE HUIDIGE
VRAAGSTUKKEN
EN DE ERNST
DAARVAN.
WIJ GELOVEN IN
DE VOORWAARTSE
DENK- EN
DOEKRACHT VAN
ONTWERPERS**



Embassy of Mobility © Max Kneefel

DESIGN WORKS 2023

World Design Embassies

Het programma World Design Embassies (WDE) zet ontwerpkracht in bij het ontwikkelen van nieuwe vergezichten en concrete oplossingsrichtingen voor maatschappelijke uitdagingen. In 2023 vormden partners uit het bedrijfsleven, (semi)overheid, kennisinstellingen, non-profitorganisaties en ontwerpers open coalities. Binnen die coalities werkten de partners samen aan oplossingsrichtingen van (inter)nationale transitie-opgaves. De resultaten werden tijdens DDW23 gepresenteerd aan het publiek in de vorm van exposities, lezingen, podcasts, conferenties, workshops en rondleidingen.



Koningin Máxima bezoekt DDW23, hier bij de Embassy of Circular & Biobased Building © Max Kneefel

In 2023 presenteerden de volgende Embassies hun resultaten:

1. **Embassy of Circular & Biobased Building**
2. **Embassy of Food**
3. **Embassy of Health**
4. **Embassy of Inclusive Society**
5. **Embassy of Safety**
6. **Embassy of Mobility**
7. **Embassy of Water**

1. Embassy of Circular & Biobased Building.

Willen we een duurzame wereld bouwen, dan moeten we het hele systeem beschouwen.

In een meerjarig programma worden binnen de Embassy of Circular and Biobased Building, samen met stakeholders en kennispartners uit de wereld van bouw en landbouw, nieuwe perspectieven onderzocht voor een duurzame leefomgeving. Storytelling en verbeelding nemen een breed publiek mee in dit onderzoek en het resultaat ervan. De Embassy keek in 2023 in het bijzonder naar de mogelijkheden van bouwen in een vernat landschap. Een locatie in de Achterhoek is als concrete casus onderzocht om tot schaalbare scenario's te komen. De resultaten van deze casus zijn tijdens DDW23 gepresenteerd.

2. Embassy of Food.

Ons voedselsysteem en de huidige manier van consumeren zijn hard toe aan verandering. Maar rond het antwoord op de vraag hoe we dat moeten aanpakken, loopt het al enige tijd vast. Ontwerpers kunnen een rol spelen door de wereld achter ons voedsel en de relatie die we met ons voedsel hebben beter en anders vorm te geven. De Embassy of Food brengt verbeelding en realiteit samen door een plek te zijn waar naast ontwerpers, mensen uit de hele voedselketen samenkomen om met elkaar te experimenteren. Van boer tot wetenschapper en van beleidsmedewerker tot supermarktdirecteur. In 2023 werd in 'De Boerderij van Morgen' onderzocht welke waarden mensen belangrijk vinden bij het maken van keuzes over voedsel.

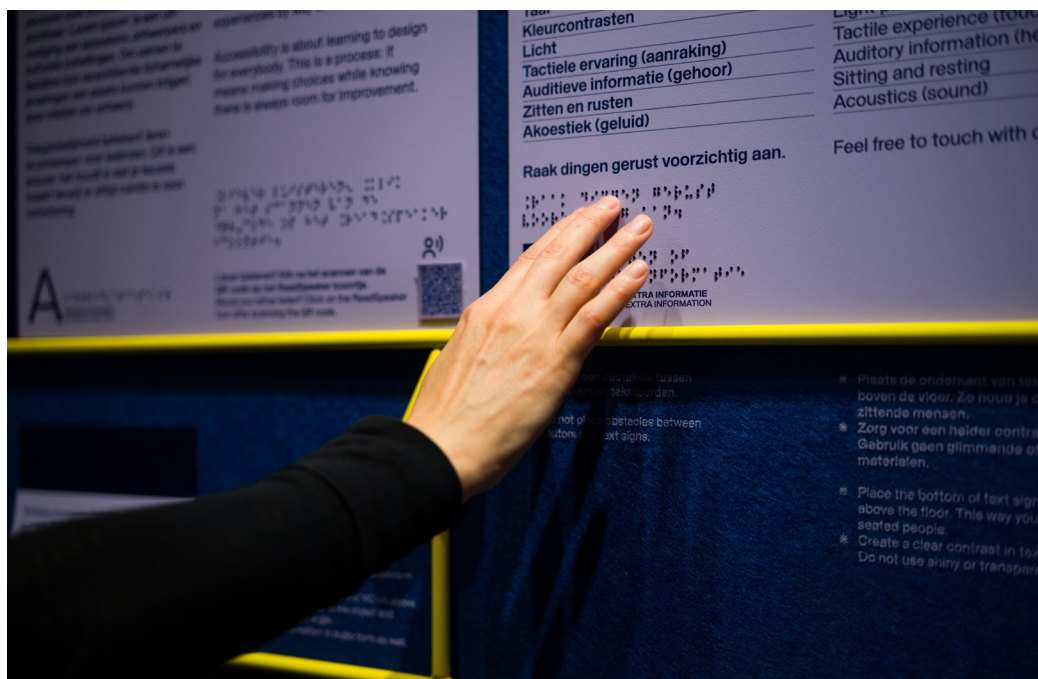
3. Embassy of Health.

Zorgkosten, verzekeringspremies, risicoberekeningen. We zijn gewend om op een hele economische manier over onze gezondheid en zorg te denken. In termen van geld, betalingen, harde munt: valuta. Maar het woord valuta is terug te leiden naar het Latijnse 'valère'. Dat betekende destijds zoveel als 'gezond of sterk zijn'. Met die betekenis in het achterhoofd werd in 2023 in de Embassy of Health de vraag gesteld of we onze gezondheid kunnen zien als een waarde op zich. Partners verkenden hoe we onze gezondheid kunnen sparen, laten stromen, kunnen uitwisselen en met elkaar kunnen delen. Bezoekers kregen een voorproefje van hoe ontwerp- en verbeeldingskracht bijdragen aan een (her)waardering van gezondheid als ons grootste goed.



Embassy of Health © Max Kneefel

4. Embassy of Inclusive Society. De maatschappij waarin we leven lijkt diversiteit te omarmen, maar wordt er ook echt gewerkt aan meer rechtvaardigheid? In het publieke debat lijkt het alsof er juist meer ruimte wordt gemaakt voor maatschappelijke verschillen. Het besef van het belang van zelfexpressie neemt toe en er is groeiende aandacht voor de behoeften en lang bevochten rechten van groepen die van oudsher aan de zijlijn hebben gestaan. Tegelijkertijd nemen polarisatie en maatschappelijke kloven toe. In de Embassy of Inclusive Society kwamen bezoekers erachter dat inclusiviteit een voortdurend leerproces is van afleren en aanleren. Het betekent het opbouwen en onderhouden van vaardigheden, hulpmiddelen, houdingen en gewoonten.



Embassy of Inclusive Society © Boudewijn Bollmann

5. Embassy of Safety. Dit jaar richtte de Embassy of Safety zich op het thema 'goed maken'. We hebben onze maatschappij zo ingericht dat wie de fout ingaat, straf krijgt. De aanpak van criminaliteit is echter steeds ingewikkelder geworden en daarom kunnen we niet blijven doen wat we altijd deden. In het verleden zijn er tijden geweest waarin de samenleving anders omging met de mensen die fouten maakten. Zo waren er vrijplaatsen waar daders en slachtoffers bescherming kregen en het weer goed konden maken met elkaar. De ideeën uit die tijden komen stukje bij beetje terug. Zo is de taakstraf nu een manier waarop daders hun schuld in kunnen lossen. En ook herstelrecht wordt een serieus alternatief. De Embassy of Safety ging in 2023 op zoek naar nieuwe manieren van goed maken en betrok bezoekers van DDW in die zoektocht.

6. Embassy of Mobility. De Embassy of Mobility staat voor het met elkaar leefbare steden maken. Dus niet alleen met mobiliteitspartners en ontwerpers, maar vooral ook met inwoners, bedrijven en reizigers.

DDW fungeert de komende jaren als het *living lab* van deze Embassy. Daarbij worden mogelijke oplossingen gepresenteerd die bezoekers, in de complexiteit van het echte leven en de dagelijkse praktijk, kunnen testen. Dit kunnen zij doen door zich bijvoorbeeld letterlijk tussen de verschillende DDW-locaties te verplaatsen.

7. Embassy of Water. Water neemt veel verschillende vormen aan, legt een reis af van vele kilometers door de lucht, over land, door de bodem en in de zee. We hebben als mens deze natuurlijke watercyclus grondig verstoord met onder andere wateroverlast als gevolg. Maar daar is iets aan te doen: we kunnen de watercyclus herstellen. De Embassy of Water neemt hierin het voortouw en zoekt met ontwerpers, waterpartners en experts naar praktische oplossingen en een andere denkwijze over water. We willen af van het mensgericht denken (onttrekken, gebruiken en lozen van water) en toe naar een levensgericht denken: we lenen, hergebruiken en herstellen water.



Embassy of Water © Boudewijn Bollmann

What if Lab

'What if...!' is een van de meest krachtige vragen ooit gesteld; de basis van wetenschap en vernieuwing. 'What if' zorgt ervoor dat de bestaande logica waarmee we naar problemen kijken, wordt uitgedaagd. Door deze vraag centraal te stellen, verleggen we grenzen en ontstaan oplossingen vanuit een nieuw perspectief. What if Labs zijn projecten waarin opdrachtgevers (publiek en privaat) samen met de ontwerpwereld, via een door DDF ontwikkeld proces, worden uitgedaagd om antwoorden te vinden op actuele vraagstukken die bij de opdrachtgever spelen. What if Lab biedt een duidelijk raamwerk om te ontdekken hoe ontwerpers en ontwerpmethodiek (langdurig) organisaties kunnen ondersteunen in het ontwikkelen en onderzoeken van oplossingen voor complexe vraagstukken.

In 2023 werden de volgende What if Labs uitgevoerd:

1. What if Lab: Sustainable Spaces

Dit lab is een tweejarig programma (2023-2024) waarin wordt samengewerkt met het Erasmus Huis Jakarta. Nederlandse en Indonesische ontwerpers werken in dit lab samen om een prototype te ontwerpen voor buurten in Indonesië die nu nog geen toegang hebben tot gedeelde gemeenschapsruimtes. Tijdens DDW24 zijn de uitkomsten van dit Lab te zien in Eindhoven.



What if Lab x Sweco © Max Kneefel

2. What if Lab: Rethinking Shared Space

In dit lab, waarin wordt samengewerkt met Sweco, werden ontwerpers opgeroepen om nieuwe keuzes te maken voor schuurgebieden; plekken waar industrie tegenover wonen staat, mobiliteit tegenover leefbaarheid of natuur tegenover landbouw. De uitkomsten van dit lab waren toekomstbestendige, integrale en adaptieve oplossingen met functiemenging (mixed-use) op een positieve manier vormgegeven.

3. What if Lab: Upcycled Turbines

In samenwerking met Vattenfall opende dit lab de zoektocht naar hoe circulariteit in windenergie kan worden bevorderd. Windturbines in een windpark hebben een operationele levensduur van 30 jaar. Vier ontwerpers gaan aan de slag met de vraag hoe je onderdelen zo goed mogelijk kunt hergebruiken als turbines worden ontmanteld. Zij ontwikkelen scenario's waarin windparken een kleine tot geen materiële voetafdruk hebben en waarbij de energieopbrengst van een windturbine tijdens zijn levensduur wordt gemaximaliseerd. De kick-off van dit lab vond plaats tijdens DDW23. De uitkomst ervan is te zien tijdens DDW24.

4. What if Lab: Welcome to Eindhoven Design District

Eindhoven is de designhoofdstad van Nederland, maar dit is (nog) niet voor iedereen voldoende zichtbaar. In oktober, tijdens DDW, zie je overal design in de stad. Maar waar in de openbare ruimte zie je dat ook de rest van het jaar? Om dat te veranderen, riep Eindhoven Design District (EDD) Eindhovense ontwerpers op om een nieuwe binnenkomst in Eindhoven vorm te geven. Twee ontwerpstudio's, Daphna Laurens en Jelle Mastenbroek gingen met deze opdracht aan de slag. Uit de twee voorstellen is het ontwerp van Daphna Laurens gekozen om de komende periode uit te werken en te realiseren in het stationsgebied.

5. What if Lab: Connect - Provincie Noord-Brabant

De Provincie Noord-Brabant heeft in de beleidsplannen 'Levendig Brabant' de ambitie opgenomen om creatieven meer te gaan betrekken bij maatschappelijke opgaven. In een pilotprogramma heeft de provincie DDF gevraagd om de ontwerpvraag en de briefing te schrijven en daarna de matchmaking en kennismakingsinterviews rondom twee vraagstukken te verzorgen. Het eerste vraagstuk gaat over hoog water. Centrale vraag was hoe gemeentes bovenstrooms betrokken worden om de overlast benedenstrooms te verminderen. Studio Inscape ging met deze vraag aan de slag. Het tweede vraagstuk met als titel 'gezond en aangehaakt', resulteerde in een ontwerpend onderzoek door ontwerpster Manon van Hoeckel naar het verband tussen een gezonde levensstijl en maatschappelijk engagement.

6. What if Lab: Connect - Town deals

Wat als kleine gemeenten een ontwerpende aanpak inzetten bij transformatievraagstukken? Met Agenda Stad onderzocht What If Lab wat daarin mogelijk is. Met de gemeente Voerendaal is onderzocht hoe participatie meer programmatisch ingezet kan worden en hoe ontwerpend werken in die aanpak een rol kan krijgen.

7. What if Lab op Innovatie: Connect - Town deals

Dit jaar maakte What if Lab onderdeel uit van de InnovatieExpo op 2 november. Daar liet DDF zien hoe we ontwerpkracht kunnen inzetten voor maatschappelijke transitie, met een realiteit waarin de kracht van ontwerp niet te ontkennen was. De projecten lieten zien dat ontwerpkracht kan bijdragen aan een breed pallet van maatschappelijke thema's.

Maakruimte voor Mooi NL

Op 6 juli 2022 lanceerde minister Hugo de Jonge het programma 'Mooi Nederland'. We staan als Nederland voor grote (ruimtelijke) transitie-opgaven. Denk aan wonen, water, landbouw, mobiliteit maar ook aan opgaven rondom inclusiviteit en gezondheid. Opgaven die stuk voor stuk vragen om grote veranderingen en samenwerking. De vraag daarbij is welke rol ontwerpqualiteiten hierbij spelen en hoe we daarbij van innovatieve experimenten komen tot systemische en duurzame verandering. Precies daarover gaat het programma 'Maakruimte voor Mooi NL'.

In opdracht van de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) wordt het programma uitgevoerd door World Design Embassies. In 2022 startte een onderzoek naar hoe ontwerpkraft kan fungeren als breekijzer om tot systemische verandering te komen. In 2023 zijn drie kernteams opgetuigd van in totaal 32 leden met heel diverse expertises. De kernteams willen door middel van een 'learning community' het repertoire van ontwerpen aan ruimtelijke vraagstukken verrijken. Daarbij ligt de nadruk op het streven naar verandering met wat er al is. Alles wat ontworpen is refereert immers al ergens aan. Door dat wat er al is te remixen, ontstaat iets nieuws. De drie kernteams werken vanuit drie perspectieven: Duurzame landbouw & Natuur, Energie & Circulaire economie en Leefbare steden & Regio's.

De kernteams kwamen voor het eerst bij elkaar tijdens DDW23. Ieder team ging aan de slag met een vraagstuk voor de toekomst en formuleerde zes expedities. Het team 'Leefbare steden en regio's' gaat 20 jaar op expeditie naar Leeuwarden-Oost. Ook is er een expeditie die zich richt op het landelijk gebied Grenspark Groot Saeftinghe in Zeeland.

Een derde expeditie werkt naar een 'hulpgroep' om burn-outs te voorkomen. Tenslotte richten twee parallel lopende expedities zich op zowel lokaal niveau als op een meer systematisch niveau; een wijk binnen Nederland waar de energietransitie tot een soort hefboom naar andere wijken wordt gemaakt om vervolgens te kijken wat er op systeemniveau moet veranderen.

Bij alle expedities is er speciale aandacht voor niet alleen wat er moet komen, maar ook voor dat wat er afgebroken moet worden om ruimte te maken voor het nieuwe. Om letterlijk ruimte te maken voor Mooi Nederland.

Volgens Pallas Agterberg, Challenge Officer bij Alliander, wordt met Maakruimte voor Mooi NL een kleine revolutie ontketend. Hij bracht een casus in over dat elke wijk over een aantal jaar iets moet hebben gedaan aan de energievoorziening. Wat als de bewoners gezamenlijk als opdrachtgever optreden? Welke nieuwe mogelijkheden zouden er dan ontstaan? En stel je zou het echt organiseren? Bij alle bekende projecten stuiten initiatiefnemers op obstakels als het gaat om financiering en regelgeving. Doordat in dit project de kernteams zich niet alleen richten op het feitelijke traject maar ook op een systeemperspectief, start Maakruimte voor Mooi NL een kleine revolutie.

PONT, de Publieke Ontwerppraktijk

Tijdens de DDW konden bezoekers kennismaken met het nieuwe programma PONT: de Publieke Ontwerppraktijk. Met dit in oktober 2023 gelanceerde driejarig programma investeert het ministerie OCW in het inzetten van ontwerpkracht voor maatschappelijke uitdagingen. Dutch Design Foundation is benoemd als coördinator van PONT.

PONT slaat een brug tussen de creatieve sector en het publieke domein. We versterken de samenwerking tussen ontwerpers en de overheid en zorgen voor meer ruimte voor de ontwerpende aanpak in het publieke domein.

In september 2023 startte, de zogeheten kwartiermakersfase. In deze fase, die duurde tot en met december, maakten we de organisatie van DDF klaar om het programma PONT zo goed mogelijk in te richten en op te starten. Dit proces liep parallel aan de programmaopbouw van PONT.

Tijdens de kwartiermakersfase is ook veel tijd en aandacht uitgegaan naar het aanstellen van het kwartiermakersteam, het inrichten van communicatiekanalen, het ontwikkelen en opleveren van het jaarplan 2024, het opleveren van de uitvoeringsovereenkomst ten aanzien van de samenwerking met het ministerie OCW en de werving en benoeming van de programmamanager. Met de aanstelling van Nynke Trom zijn we erin geslaagd om een deskundige en betrokken programmamanager aan zich te binden.

Sinds 1 april 2024 is het PONT-team op volle sterkte. Bij 10 tot 15 ontwerppraktijken gaan 'impactversterkers' aan de slag om de praktijken te coachen en zo meer impact te realiseren met hun ontwerpende aanpak. Daarnaast starten 10 onderzoeken in de Werkplaats. Onderwerpen zijn onder meer taal, inkoopvoorwaarden en vraagarticulatie.



Lancering PONT op DDW23 © about.today

6

ONZE ORGANISATIE

Dutch Design Foundation (DDF) is een stichting zonder winstoogmerk met een bestuur en een onafhankelijke Raad van Toezicht (RvT). De foundation is de organisatiekracht achter Dutch Design Week, World Design Embassies, Dutch Design Awards, What if Lab en PONT.

In de afgelopen jaren heeft DDF zich ontwikkeld tot een organisatie met een brede waaier aan activiteiten en verantwoordelijkheden. In de kern van al deze activiteiten en verantwoordelijkheden ligt besloten dat we, vanuit een bewustzijn van de essentiële rol van creatieven bij het vormgeven van de wereld van morgen, de kracht en positie van ontwerpers helpen versterken. Daarom tonen wij hun werk en visies en stimuleren we talenten. We brengen we op alle mogelijke manieren en in alle denkbare vormen verbindingen tot stand tussen ontwerpers en bedrijven, organisaties, overheden en burger en werken aan urgente en relevante vraagstukken.



Team Dutch Design Foundation © about.today

Medewerkers

De personele bezetting was in 2023 23,76 (tegen gemiddeld 22,96 in 2022 en 22,41 in 2021). DDF groeit in omvang en professionalisatie, met onder andere nieuwe medewerkers voor het programma PONT en op Business Development. Team Development is verantwoordelijk voor het onderhouden en ontwikkelen van financieringsrelaties met (publieke en private) fondsen, overheden, organisaties en bedrijven. Tenslotte is het MarCom-team versterkt om beter te voorzien in de noodzaak om jaarrond publiek en partners te informeren over de verschillende projecten.

Samen zorgen de medewerkers van DDF ieder jaar dat de vele Labs, Embassies, Awards, andere samenwerkingen en natuurlijk Dutch Design Week er komen. Zij zijn de motor achter al onze programma's en activiteiten.



DDW 2023, PONT © about.today

Bestuur en Raad van Toezicht

De samenstelling van zowel bestuur als Raad van Toezicht is in 2023 gewijzigd. Per 31 december 2023 nam DDF afscheid van Igor van Hooff als bestuurder en per 1 november 2023 is Katja Pahnke benoemd tot bestuurder. Samen met Martijn Paulen vormt zij het collegiale bestuur. Voor beide bestuurders geldt dat zij in loondienst werkzaam zijn op basis van een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd. De individuele bezoldiging van de bestuurders is in 2023 onder de WNT-normering gebleven.

Martijn Paulen heeft naast zijn functie als bestuurder eind 2022 een nevenfunctie aanvaard als lid Raad van Commissarissen van Trudo.

Katja Pahnke heeft de volgende nevenfuncties: bestuurslid Duits-Nederlandse Handelskamer, lid Adviesraad Stichting Mikrocentrum, voorzitter Raad van Commissarissen Mantispectra bv en lid Raad van Toezicht Archipel.

De Raad van Toezicht bestond in 2023 uit de volgende personen:

Marleen Crooijmans, lid van de RvT DDF en vicevoorzitter. Benoemd op 3 december 2020. Zij is lid van de executive committee van Kennedy Van der Laan en eigenaar van Blue Apple Consultancy. Daarnaast is zij lid van de Raad van Advies van de Kamer van Koophandel en voorzitter van de Vereniging van Eigenaren gebouw Sporenburg XXI in Amsterdam.

Mariëlle Beek, lid van de RvT DDF en benoemd op 3 december 2020. Zij is bestuurder /eigenaar van East Side Productions B.V. en van Perspekt Studios B.V. Daarnaast is zij bestuurslid bij Stichting Mathe van der Weiden en enig aandeelhouder en bestuurder van Stroomt B.V.

Oscar Kneppers, lid van de RvT DDF en benoemd op 6 september 2022. Hij is de oprichter van Emerce, Bright en Rockstart. Sinds 2023 is hij directeur van Caempus in Amsterdam dat academische ondernemingen ontwikkelt en ondersteunt.

Per 23 januari 2024 is de Raad van Toezicht uitgebreid met twee nieuwe leden:

Frank van Es, voorzitter van de RvT DDF. Hij is benoemd op 23 januari 2024 en is algemeen directeur van TwynstraGudde. Daarnaast is hij voorzitter van Rotary Oisterwijk de Kampina en Ambassadeur van stichting Vraag en Aanbod Internationaal.

Kim Dingler, lid van de RvT DDF en benoemd op 23 januari 2024. Zij heeft in de functie van Chief Operations Officer de dagelijkse leiding over het creatieve bureaunetwerk ACE.

Bestuur en RvT zijn over en weer bekend met elkaars (neven)functies. Geconstateerd is dat er geen sprake is van een overlap, een verstrengeling of een tegenstrijdigheid van belangen. Deze constatering wordt bevestigd door de accountant die in het kader van de controle voor de jaarrekening specifiek naar dit aspect heeft gekeken en geen transactie met mogelijke twijfel over zakelijkheid heeft geconstateerd. De leden RvT DDF ontvangen momenteel geen beloning en/of vergoeding voor hun functies.

In 2023 hebben, overeenkomstig het bepaalde in artikel 12 lid 14 van de statuten, 6 RvT-vergaderingen plaatsgevonden in aanwezigheid van het bestuur.

Vrijwilligers

Op deze plek in dit publieksverslag brengen we hulde aan de vele honderden vrijwilligers die DDW23 mogelijk maakten. Deze toegewijde enthousiastelingen zijn van onschatbaar belang voor het festival. Een flink deel van onze vrijwilligers komt bovendien ieder jaar weer terug. Ze nemen vrij van hun werk om zich met hun hele ziel en zaligheid in te zetten om van DDW een succes te maken. Ze zijn de smeeroilje zonder wie de DDW-machine niet kan lopen. Ze bemensen de ticketbalies, informatiepunten en exposities, zijn chauffeur van de Design Rides, wijzen bezoekers de weg of leiden ze rond. Ze zijn het gezicht van het evenement: zonder hen geen DDW.

DDF IS EEN STICHTING ZONDER WINSTOOGMERK MET EEN BESTUUR EN EEN ONAFHAN- KELIJKE RAAD VAN TOEZICHT



Kazerne © Boudewijn Bollmann

TOEPASSING VAN DE CODES

DDF onderschrijft de Code Cultural Governance, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code.

In onze BIS-aanvraag gaven we destijds aan ons te realiseren dat er ten aanzien van de toepassing van de codes een aantal stappen moeten worden gezet. Om te borgen dat we alle aspecten van de codes op orde brengen, hebben we een (meerjarig) implementatieplan opgesteld. In 2023 gaven we verder uitvoering aan dit implementatieplan.

Code Cultural Governance

In 2023 stelden we een Code of Conduct op die verder gaat dan de meer standaard gedragscodes. De Code of Conduct gaat namelijk verder dan rechtens afdwingbare zaken zoals een discriminatieverbod. Het gaat om een set van waardes en gedragen. Bij aanvang van iedere samenwerking, van een nieuw teamlid tot een nieuwe partner, bespreken we de code om ervoor te zorgen dat iedereen zich ten volle bewust is van de inhoud en strekking ervan. Met onze code willen we bereiken dat een respectvolle, open en positieve manier van samenwerken de standaard is in de samenwerking met alle partijen die bij onze organisatie en projecten betrokken zijn.

Code Diversiteit & Inclusie

We hechten er grote waarde aan dat iedereen zich welkom, veilig en gerespecteerd voelt. Zowel binnen de organisatie als bij al onze activiteiten en projecten. We namen diverse stappen om dit te verankeren in het DNA van de organisatie. Zodat we er ons niet alleen intern naar gedragen maar het ook extern uitdragen en onderdeel maken van onze samenwerkingen. Het zetten van vervolgstappen en het continu aandacht houden voor dit onderwerp, zijn nodig.

Puntsgewijs de stappen die zijn gezet:

- Als externe expert op het gebied van diversiteit en inclusie is Nadine Ridder aangetrokken. Bovendien hebben we, in een uitgebreid proces waarbij alle teamleden (via bijeenkomsten en coachingstrajecten) betrokken zijn, een plan van aanpak ontwikkeld op drie niveaus:
 1. personeel (HR, interne communicatie en werknemer-begeleiding)
 2. programma & partners (met wie werken we samen en aan wie geven we een podium)
 3. publiek (hoe waarborgen we dat DDW toegankelijker wordt en iedereen zich welkom voelt).

Dit plan fungeert als leidraad voor de interne organisatie én voor alle activiteiten die DDF in de komende jaren (verder) gaat ontwikkelen.

7

- We noemden al de Code of Conduct die geldt voor onze medewerkers en al onze samenwerkingspartners.
- Het personeelsbestand is – dankzij diverse genomen maatregelen op HR-gebied – sinds 2021 meer divers geworden. Dat geldt ook voor bestuur en RvT.
- Om DDW zo toegankelijk mogelijk te maken, hebben we in 2023 extra aandacht besteed aan fysieke, mentale en financiële toegankelijkheid van locaties en evenementen. Zo werkten we met audiotolken, was er een rondleiding voor blinden en slechtzienden, riepen we een speciale telefonische helpdesk voor vragen en hulp in verband met toegankelijk in het leven, was er speciaal vervoer voor rolstoelgebruikers, letten we op taalgebruik en gebruiksgemak van website en plattegrond en stelden we tickets beschikbaar voor bezoekers die minder te besteden hebben.
- In de programmering van onze projecten is voortdurende aandacht voor een gevarieerde en evenwichtige samenstelling van sprekers, juryleden, curatoren, fotografen, producenten en andere betrokkenen.
- Programma-opdrachten zijn breder uitgezet in een open call via nieuwe platforms en binnen nieuwe netwerken.
- We maakten in de organisatie van DDW een start met het werken volgens het principe van de mentor-mentee. Zo realiseren we een trapsgewijze overdracht naar steeds weer nieuwe opdrachtnemers, in samenwerking met gewaardeerde en ervaren leveranciers. De komende jaren breiden we deze manier van werken uit.
- Via de inzet van vrijwilligers hebben we de mogelijkheid om personen die, om wat voor reden dan ook, een afstand tot de arbeidsmarkt hebben een fijne en waardevolle werkervaring kunnen bieden. Het bestand van onze vrijwilligers is in alle opzichten enorm divers, niet alleen qua leeftijd (van 16 jaar tot ver in de 80), maar ook qua culturele achtergrond, sociaaleconomische status, geaardheid, et cetera. In 2023 zetten we de samenwerking met Refugee Team voort. Zo zetten we vluchtelingen die geen betaald werk kunnen verrichten vanwege het ontbreken van de benodigde documenten, in als vrijwilliger zodat ook zij werkervaring op konden doen en contacten konden leggen.

Fair Practice Code

Vanwege het wegvallen van de coronasteun, vroegen we in 2023 van individuele ontwerpers en kleine studio's een bescheiden deelname fee. Dat was in de periode voor corona gebruikelijk. Deze fee is niet geïndexeerd en dan ook niet verhoogd ten opzichte van de fee van 2019.

Rond de in 2023 uitgevoerde What If Lab-projecten zijn we verder gegaan met het borgen van een deugdelijke vergoeding voor de ontwerpers. Deze vergoeding geldt voor gemaakte uren en bescherming van op hun werkzaamheden en ontwerpen rustende intellectuele eigendomsrechten.

In het kader van transparantie delen we zowel het salarishuis van DDF als de bij de verschillende salarisschalen horende inschalingskenmerken met nieuwe medewerkers. Hierdoor is bij de medewerkers bekend welke financiële doorgroeimogelijkheden er binnen de organisatie zijn en welke kwaliteiten, taken en verantwoordelijkheden horen bij de verschillende schalen.

Bij zowel salarissen als vergoedingen voor starters zorgen wij ervoor dat zij in ieder geval een beloning ontvangen boven het wettelijke minimum. Voor werknemers met een startersbeurs en voor stagiaires geldt dat zij naast hun vaste maandelijkse vergoeding een compensatie ontvangen voor gebruik van eigen laptop en telefoon. Zij krijgen ook hun reiskosten op basis van OV volledig vergoed.

Mede naar aanleiding van de oplopende inflatie hebben we de beloningskaders voor zowel mensen in loondienst als zzp'ers opnieuw bekeken en aangepast. Ook gaan we, vooruitlopend op de sociale dialoog, met onze samenwerkingspartners het gesprek aan over fair practice en een faire ketenbeloning. We leggen in contracten vast dat we van partners verwachten dat zij hun personeel en door hen ingeschakelde zzp'ers een faire beloning bieden.

Bij het aangaan van contracten bespreken wij expliciet dat wij van hen verwachten dat zij de Fair Practice Code handhaven. Dat deze werkwijze resultaat heeft, blijkt wel uit het feit dat ook in 2023 deze expliciete bepaling in het contract voor een aantal partners aanleiding was om hierover actief het gesprek met ons aan te gaan.



Raw Color, Strijp-R © Tommy Köhlbrugge



Housewest, Woensel © Tommy Köhlbrugge

BALANS PER 31 DECEMBER 2023

(voor resultaatbestemming)

	31 december 2023		31 december 2022	
	€	€	€	€
ACTIVA				
Vaste activa				
Immateriële vaste activa (1)				
Concessies, vergunningen en rechten van intellectuele eigendom		22.252		66.262
Materiële vaste activa (2)				
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	12.794		6.065	
Andere vaste bedrijfsmiddelen	22.806		24.624	
		35.600		30.689
Financiële vaste activa (3)				
Overige vorderingen		99.483		24.000
		157.335		120.951
Vlottende activa				
Vorderingen (4)				
Handelsdebiteuren	526.939		404.009	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	298.929		245.886	
Overige vorderingen en overlopende activa	443.016		308.429	
		1.268.884		958.324
Liquide middelen (5)		859.310		821.953
		2.128.194		1.780.277
		<u>2.285.529</u>		<u>1.901.228</u>

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2023

Activa

VASTE ACTIVA

1. Immateriële vaste activa

	Concessies, vergunningen en rechten van intellectuele eigendom
	€
<u>Boekwaarde per 1 januari 2023</u>	
Verkrijgingsprijs	216.153
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	-149.891
	<u>66.262</u>
<u>Mutaties</u>	
Afschrijvingen	-44.010
	<u>-44.010</u>
<u>Boekwaarde per 31 december 2023</u>	
Verkrijgingsprijs	216.153
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	-193.901
	<u>22.252</u>
<u>Afschrijvingspercentages</u>	%
Concessies, vergunningen en rechten van intellectuele eigendom	20

2. Materiële vaste activa

	Bedrijfs- gebouwen en -terreinen	Andere vaste bedrijfs- middelen	Totaal
	€	€	€
<u>Boekwaarde per 1 januari 2023</u>			
Aanschaffingswaarde	18.220	150.001	168.221
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-12.155	-125.377	-137.532
	<u>6.065</u>	<u>24.624</u>	<u>30.689</u>
<u>Mutaties</u>			
Investeringen	8.845	9.190	18.035
Afschrijvingen	-2.116	-11.008	-13.124
	<u>6.729</u>	<u>-1.818</u>	<u>4.911</u>
<u>Boekwaarde per 31 december 2023</u>			
Aanschaffingswaarde	27.065	159.191	186.256
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-14.271	-136.385	-150.656
	<u>12.794</u>	<u>22.806</u>	<u>35.600</u>
<u>Afschrijvingspercentages</u>			
			<u>%</u>
Bedrijfsgebouwen en -terreinen			0
Andere vaste bedrijfsmiddelen			20-33

3. Financiële vaste activa

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
<u>Overige vorderingen</u>		
Latente belastingvorderingen	<u>99.483</u>	<u>24.000</u>
	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	€	€
<u>Latente belastingvorderingen</u>		
Stand per 1 januari	24.000	-
Mutatie	75.483	24.000
Stand per 31 december	<u>99.483</u>	<u>24.000</u>

Per 31 december 2023 bedraagt de omvang van de nog te verrekenen verliezen € 523.594. Voor de gehele omvang van de nog te verrekenen verliezen is een latente belastingvordering opgenomen die is gewaardeerd tegen het nominale belastingtarief van 19,0%

VLOTTENDE ACTIVA

4. Vorderingen

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<u>Handelsdebiteuren</u>		
Debiteuren	<u>526.939</u>	<u>404.009</u>

Een voorziening voor vermoedelijke oninbaarheid wordt niet noodzakelijk geacht.

Belastingen en premies sociale verzekeringen

Vennootschapsbelasting	28.742	42.805
Omzetbelasting	<u>270.187</u>	<u>203.081</u>
	<u>298.929</u>	<u>245.886</u>

Overige vorderingen en overlopende activa

Overige vorderingen	409.770	285.319
Overlopende activa	<u>33.246</u>	<u>23.110</u>
	<u>443.016</u>	<u>308.429</u>

Overige vorderingen

Nog te realiseren financiering	<u>409.770</u>	<u>285.319</u>
--------------------------------	----------------	----------------

De nog te realiseren financiering heeft betrekking op toegezegde financiering, die achteraf, na goedkeuring van de verantwoording ontvangen zal worden.

Overlopende activa

Nog te factureren omzet	-	10.540
Vooruitbetaalde bedragen	<u>33.246</u>	<u>12.570</u>
	<u>33.246</u>	<u>23.110</u>

Onder de opgenomen vorderingen bevinden zich geen posten met een looptijd van meer dan één jaar.

5. Liquide middelen

ABN AMRO Bank N.V.	<u>859.310</u>	<u>821.953</u>
--------------------	----------------	----------------

De liquide middelen staan volledig ter vrije beschikking aan de stichting.

Passiva

6. RESERVES EN FONDSEN

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Algemene reserve		
Algemene reserve	<u>285.426</u>	<u>480.490</u>
	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	€	€
<u>Algemene reserve</u>		
Stand per 1 januari	480.490	511.736
Resultaatbestemming	<u>-195.064</u>	<u>-31.246</u>
Stand per 31 december	<u>285.426</u>	<u>480.490</u>

De algemene reserve wordt aangehouden als weerstandsvermogen voor de stichting om de continuïteit op lange termijn te kunnen waarborgen.

Bestemmingsfonds COVID-19

Stand per 1 januari	-	218.925
Resultaatbestemming	<u>-</u>	<u>-218.925</u>
Stand per 31 december	<u>-</u>	<u>-</u>

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€

Bestemmingsreserve huisvesting

Bestemmingsreserve huisvesting	<u>200.000</u>	<u>200.000</u>
--------------------------------	----------------	----------------

Bestemmingsreserve huisvesting

Stand per 1 januari	200.000	200.000
Mutatie	<u>-</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u>200.000</u>	<u>200.000</u>

Bestemmingsreserve is door het bestuur gevormd ten aanzien van de huisvesting van de stichting. In boekjaar 2025 loopt het huidige huurcontract af en zal een nieuwe huisvesting moeten worden gezocht. De beklemming op het vermogen is aangebracht voor deze nieuwe huisvesting.

7. Kortlopende schulden

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<u>Schulden aan leveranciers en handelskredieten</u>		
Crediteuren	<u>522.443</u>	<u>594.552</u>
<u>Belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Loonheffing	<u>67.273</u>	<u>-</u>
<u>Overige schulden en overlopende passiva</u>		
Overlopende passiva	<u>1.210.387</u>	<u>626.186</u>
<u>Overlopende passiva</u>		
Vakantiegeld	61.987	51.894
Vooruitgefactureerde bedragen	-	10.000
Vooruitontvangen subsidies	834.380	55.000
Nog te betalen bedragen	233.109	492.701
Overige overlopende passiva	<u>80.911</u>	<u>16.591</u>
	<u>1.210.387</u>	<u>626.186</u>

De vooruit ontvangen financiering heeft betrekking op toegezegde financieringen waarvan de prestatieverplichting nog niet heeft plaatsgevonden.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Voorwaardelijke verplichtingen

Kredietfaciliteit

De organisatie beschikt over een rekening-courant faciliteit ad. € 250.000 bij de ABN Amro Bank. Voor de

kredietfaciliteit zijn de volgende zekerheden verstrekt:

- Borgstelling van de Gemeente Eindhoven voor € 200.000;
- Pandrecht op de bedrijfsinventaris;
- Pandrecht op vorderingen.

Meerjarige financiële verplichtingen

Huur

De stichting is meerjarige financiële verplichtingen aangegaan tot en met 4 september 2022 terzake huur van kantoorruimte (€ 66.878 per jaar, welke jaarlijks worden geïndexeerd op basis van CPI), welke per jaar stilzwijgend wordt verlengd (tot 31 augustus 2025).
De stichting is meerjarige financiële verplichtingen aangegaan tot en met 31 december 2025 terzake van huur van kantoorruimte (€ 11.856 per jaar).

Licentiefee

De stichting is meerjarige financiële verplichtingen aangegaan inzake licentiefee met de Gemeente Eindhoven ten behoeve van het uitnuttigen van merknaam DDW/DDA, welke verlengd zijn tot en met april 2024. De licentieovereenkomst wordt rollend met een periode van 5 jaar verlengd indien er geen nieuwe afspraken worden overeengekomen. De jaarlijkse kosten bedragen € 175.000.

Meerjarige financiële rechten

Subsidietoekenningen

De stichting heeft een toezegging voor een meerjarige instellingssubsidie ontvangen van het Ministerie van Onderwijs, cultuur en Wetenschap voor de periode 2021 tot en met 2024. De jaarlijkse toekenning bedraagt € 1.000.000 (prijspeil 2018).

De stichting heeft een toezegging voor een meerjarige exploitatiesubsidie ontvangen van de Provincie Noord-Brabant voor de periode 2021 tot en met 2024. De jaarlijkse toekenning bedraagt € 254.651.

De stichting heeft een toezegging voor een meerjarige projectsubsidie ontvangen van het Regiofonds inzake Eindhoven Design District. De totale toezegging bedroeg € 1.140.000. Ultimo 2023 betreft het openstaande bedrag € 560.254.

De stichting heeft een toezegging voor een meerjarige projectsubsidie ontvangen van het Ministerie Onderwijs, Cultuur en Wetenschap voor de periode september 2023 – december 2026 voor een bedrag van in totaal € 9.000.000 (prijspeil 2023), waarvan een bedrag van € 1.000.000 voor 2023, een bedrag van € 3.000.000 voor 2024 en 2025 en een bedrag van € 2.000.000 voor 2026.

**DUTCH DESIGN
FOUNDATION
BEDANKT ALLE
ONTWERPERS,
VRIJWILLIGERS,
MEDEWERKERS
EN PARTNERS**



