



**DUTCH DESIGN  
FOUNDATION GELOOFT  
IN DE VOORWAARTSE  
KRACHT VAN ONTWERP  
VOOR DE SAMENLEVING**

INHOUDSOPGAVE

1	Voorwoord	P 4
2	Missie en doelstellingen	P 6
3	Dutch Design Week 2022	P 7
4	Design Works 2022	P 21
5	Onze organisatie	P 29
6	Toepassing van de Codes	P 33
7	Jaarrekening	P 38



dutch design week

n week

dutch design week

dutch design week  
dutch design week

dutch design week

dutch design week

Met gepaste trots presenteren we hierbij het publieksjaarverslag 2022 van Dutch Design Foundation.

Het jaar 2022 was op zijn zachtst gezegd een woelig jaar. Het was het jaar van de Russische inval in Oekraïne. Van veel mensen die zich gedwongen zagen te vluchten uit verschillende landen. Het jaar van torenhoge energieprijzen en peperdure boodschappen. Het jaar van wooncrisis en stikstofcrisis, van drooggevallen rivieren en mislukte oogsten.

Maar een woelig jaar is geen aanleiding om bij de pakken neer te zitten. Zeker niet voor een organisatie die al twee decennia lang gelooft en laat zien dat door de inzet van ontwerpkracht de wereld voor ons allemaal een betere plek kan worden: mooier, duurzamer, inclusiever en socialer. Alles wat er speelt in de wereld, is juist een aanleiding om de mouwen tot boven de ellebogen op te stropen en aan de slag te gaan. De enige fout die we immers kunnen maken is om niets te doen! Het thema van Dutch Design Week 2022: Get Set was dan ook een oproep aan alles en iedereen, ontwerpers, beleidsmakers en burgers, om betrokkenheid te tonen en in actie te komen. Get Set... We're on a mission!

Dat die oproep niet aan dovemansoren was gericht, bleek overduidelijk tijdens Dutch Design Week 2022 (DDW22).

De 2.500 deelnemende ontwerpers uit binnen- en buitenland lieten op de meest uiteenlopende gebieden toekomstscenario's zien die reden geven tot optimisme en hoop. Juist in woelige en onzekere tijden bleek de boodschap van het met elkaar vormgeven van een betere toekomst aan te slaan.

De kracht van ontwerp en de denkwijze van ontwerpers is, dat ze hun visie vertalen niet alleen naar inzichten, maar vooral ook naar concrete ingrepen, omgevingen en producten. Machteloosheid is een gevoel dat verlamt; goed ontwerp brengt zaken in beweging.

Het toekomstperspectief dat DDW22 bezoekers bood, had samen met de serendipity van toevallige ontmoetingen, een sterk positieve uitwerking. DDW22 maakte duidelijk dat een snel groeiende groep van organisaties, bedrijven en burgers inziet dat oude methodes niet meer voldoen. Ze voelen de urgentie om ook daadwerkelijk tot handelen over te gaan.

Wij zijn optimisten zonder daarbij naïef te zijn. Het woelige jaar 2022 heeft ons optimisme niet ondermijnd maar juist versterkt. Meer dan ooit tevoren zijn wij ervan overtuigd dat we, schouder aan schouder met ontwerpers en stakeholders, onze ambities waar kunnen maken en dat we door het versterken van ontwerpkracht in onze samenleving een bijdrage kunnen leveren aan een leefbare toekomst voor ons allemaal.

We delen onze inspanningen op deze ontwikkelingen graag met je. Veel inspiratie en leesplezier gewenst!

[Martijn Paulen en Igor van Hooff, bestuurders Dutch Design Foundation](#)

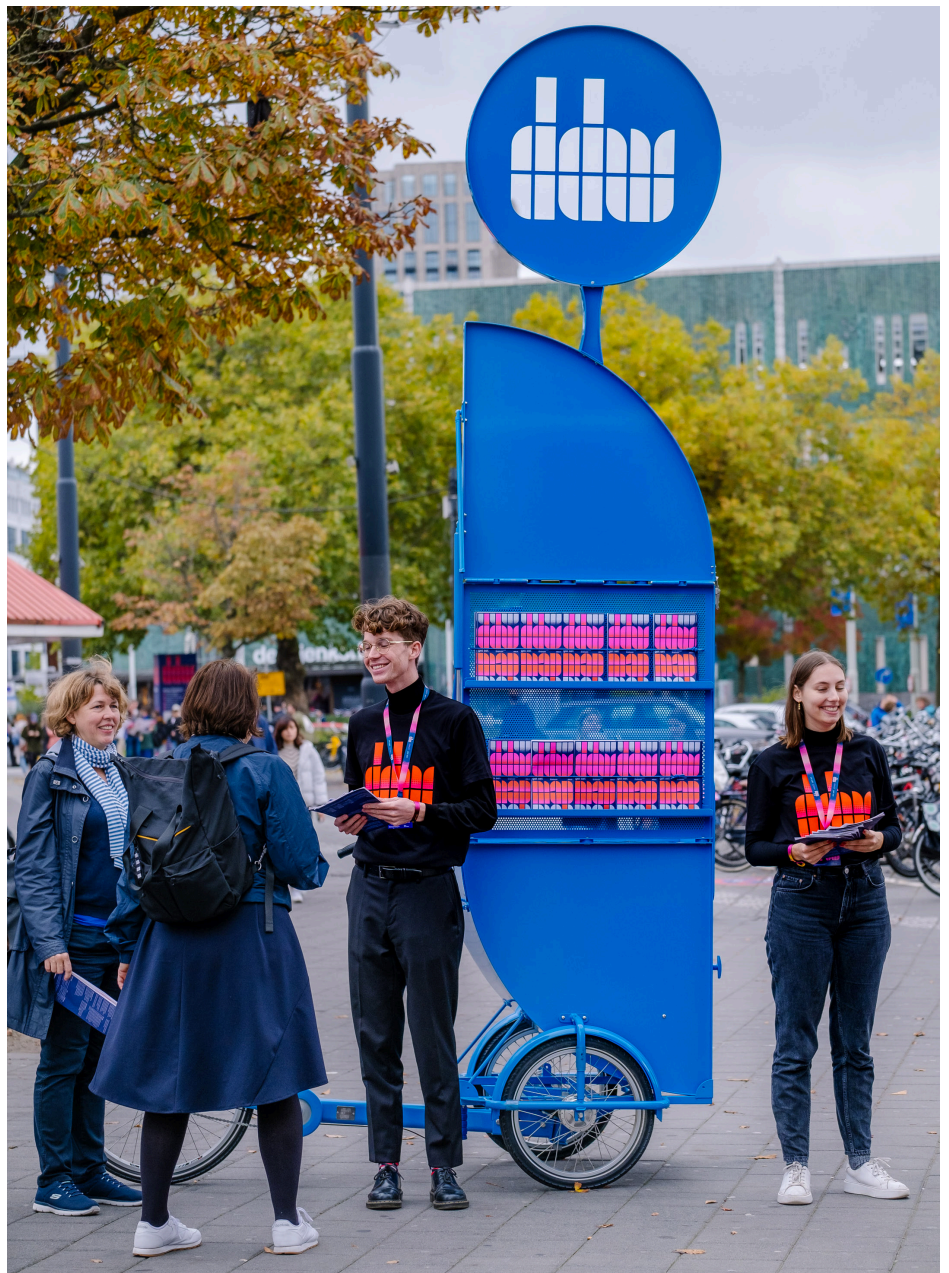


Foto: Thijs de Lange

# MISSIE EN DOELSTELLINGEN

---

## Onze missie

Dutch Design Foundation (DDF) is optimistisch. Wij geloven in het probleemoplossende vermogen van ontwerpers om van de wereld een betere plek te maken. Daarom bieden we ontwerpers kansen, ondersteuning, publiciteit en een platform. Dat doen we op verschillende manieren. Bijvoorbeeld met grote en kleine evenementen. Met exposities, talks, maar ook prijzen en debatten. Zo helpen we de beste en meest belovende ontwerpers hun ideeën en werk te verspreiden op een internationaal podium.

## Onze doelen

DDF stimuleert en inspireert, met een bereik tot ver buiten Nederland. We hebben daarbij twee doelen. We versterken de positie en betekenis van Nederlandse ontwerpers en we laten zien hoe ontwerpers wereldwijd vormgeven aan een positieve toekomst. Dat doen we met onze vier labels: Dutch Design Week, World Design Embassies, Dutch Design Awards en What if Lab.

## Onze rollen

- We bieden een podium aan kwalitatief ontwerp
- We ontwikkelen relevante verbindingen voor ontwerpers
- We brengen goed ontwerp en kansrijke oplossingen verder
- We inspireren professionals en gebruikers
- We agenderen belangrijke emergente thema's



# DUTCH DESIGN WEEK 2022

Dutch Design Week (DDW) is een belangrijk vliegwiel van Dutch Design Foundation (DDF). DDW is hét jaarlijkse negendaagse festival waarin we het ontwerp van de toekomst en de toekomst van ontwerp laten zien. Van 22 tot en met 30 oktober 2022 presenteerden maar liefst 2.500 ontwerpers uit binnen- en buitenland zich op bijna 600 evenementen. Aan de ruim 320.000 bezoekers droegen zij een optimistische en verbindende boodschap uit: samen kunnen we een betere toekomst vormgeven!



Foto: Max Kneefel

## Thema: Get Set... We're on a mission!

Met het thema *Get Set* spoorde Dutch Design Week 2022 (DDW22) het publiek aan zich klaar te maken voor wat er als samenleving op ons afkomt. Neem bijvoorbeeld de klimaatcrisis, energiecrisis, kansenongelijkheid en andere grote sociale vraagstukken. Alleen met elkaar kunnen we de nodige veranderingen doorvoeren. Daarvoor zijn de juiste mindset en het smeden van slimme coalities een voorwaarde. We moeten nú samen handelen, niemand uitgezonderd. Dat daarbij niet alles loopt zoals gepland, is niet erg. De grootste fout die we kunnen maken, is niets doen. Dus: *Get Set!*

## Ambassadeurs

Ook dit jaar werd DDW weer vertegenwoordigd door vooruitstrevende ambassadeurs uit het ontwerpveld. Ditmaal waren dat Marjan van Aubel en ontwerpduo Andrea Trimarchi & Simone Farresin, beter bekend als Formafantasma. Speciaal voor DDW ontwikkelden deze ambassadeurs projecten waarmee ze hun eigen invulling gaven aan het thema.



Marjan van Aubel (foto: Martin Dijkstra) en Formafantasma (foto: Blickfänger)

**Marjan van Aubel** presenteerde buiten het 'Solar Pavilion', ontwikkeld in samenwerking met V8 Architects en Kameleon Solar. In het Klokgebouw exposeerde ze met de Sunne Experience. Daarmee nam ze bezoekers mee in solar design voor binnen en buiten. Haar studio heeft als missie om solar design te verweven in zoveel mogelijk ontwerpen en producten en zo zonne-energie voor iedereen toegankelijk(er) te maken. Marjan van Aubel creëert innovatieve ontwerpen waarbij solar power naadloos wordt geïntegreerd in onze omgeving, gebouwen en objecten.

**Formafantasma** zette de nieuwe generatie in de spotlight met het symposium 'Learning With', met presentaties van verschillende afstudeerders van de master GEO—DESIGN, waarvan het duo aan het hoofd staat (Design Academy Eindhoven, DAE). De Italiaanse Andrea Trimarchi en Simone Farresin pleiten sinds hun eigen afstuderen aan DAE en de oprichting in 2009 van hun studio Formafantasma (Milaan en Rotterdam) voor holistisch ontwerpdenken en het creëren van waarde. Hun doel: onze gebouwde en natuurlijke omgeving beter begrijpen, faciliteren en transformeren.



# PROGRAMMA

Een sterk gevoel van urgentie was opnieuw duidelijk terug te zien bij de ontwerpers en studio's die deelnamen aan DDW22. Concrete actie, oplossingen en betekenisvolle samenwerkingen kenmerken Dutch Design Week. De aantrekkingskracht was afgelopen jaar weer groot, ook op internationale bezoekers, beleidsmakers en organisaties die de kracht van ontwerp onderkennen. Een geslaagde editie, waarin deelnemers en bezoekers elkaar inspireerden met positieve verhalen die het vertrouwen en optimisme voeden.



Foto: Nick Bookelaar

DDW biedt graag een podium aan talenten uit binnen- en buitenland. We tonen hun werk, brengen we ze in contact met opdrachtgevers, afnemers en andere mogelijke samenwerkingspartners.

### Next Generation

Hal 3 van het Klokgebouw stond dit jaar volledig in het teken van deze nieuwe generatie ontwerpers. Onder het motto *'Get Set for The Next Generation'* kregen ontwerpers en studenten van verschillende Europese academies daar ruim baan. Dat leidde tot een schat aan ideeën en nieuwe perspectieven. Deelnemende opleidingen waren onder meer: Lund University School of Industrial Design, Department of Design, Aalto University en HTW Berlin / Industrial Design Department.

### Class of 2022

Een ander belangrijk onderdeel van *'Get set for The Next Generation'* was de Class of 2022. Net als in 2021, initieerde DDF een overzichtstentoonstelling van de afstudeerprojecten van alle Nederlandse academies. De tentoonstelling had een duidelijke samenhang, maar bood tegelijkertijd ruimte voor iedere deelnemende academie om het eigen verhaal te vertellen. Class of 2022 benadrukt het belang van educatie en presenteert de nieuwe generatie ontwerpers aan het grote publiek. Deelnemende academies van de Class of 22 expositie waren: HKU, KABK, WDKA, Maastricht Institute Of Arts, St. Joost & Fontys Academy of art, communication & design.



Foto: Cleo Goossens

## Secrid

De in 2022 gestarte samenwerking met Secrid levert ook een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van nieuw talent. De eerste editie van het 'Secrid Talent Podium' vormde de aftrap van dit kersverse verbond. Die bestond uit een tentoonstelling in het Klokgebouw, een lezing en twee scoutingtours. De elf deelnemende ontwerpers ontvingen coaching en financiële ondersteuning vanuit Secrid.



Foto: Cleo Goossens

## BAD Award

De Bio Art & Design (BAD) Awards zijn een mooi voorbeeld van een project waarbij ruim baan wordt gegeven aan nieuwe talenten. Deze awards zijn een samenwerking van DDF met de in Eindhoven gevestigde culturele BIS -partners BioArt Laboratories, MU Hybrid Art House en Next Nature. Als onderdeel van het BAD Awards educatieprogramma kregen leerlingen op DDW22 een tour op het gebied van bio art en design.

De drie winnaars van de BAD Awards 2022 waren:

- **Marlot Meyer en Marcel de Jeu & Jos van der Geest** (Erasmus MC) met een nieuwe intuïtieve manier om met de wereld te communiceren en deze waar te nemen.
- **Design Studio Nonhuman Nonsense en Marte Stoorvogel** (NIOZ) met de herrijzenis van de mythische Zeeuwse godin Nehalennia. Deze godin kan ons helpen om met modder en vloed te leven in plaats van ertegen te vechten.
- **Kuang-Yi Ku en Henry de Vries** (Amsterdam UMC/GGD) met een inclusief boek over anatomie. Nog altijd krijgen medische studenten anatomieonderwijs aan de hand van een handboek uit de jaren vijftig van de vorige eeuw dat gebaseerd is op patriarchale en heteronormatieve waarden. Met dit inclusieve handboek worden de anatomielessen de 21e eeuw in getrokken.

### Things that Matter

Onder de noemer 'Things that Matter' werden in Microlab Hall diverse exposities samengebracht, waarbij de focus lag op de relatie tussen mens en product. Hier waren onder andere de volgende tentoonstellingen te zien: De Zachte Stad van Christien Meindertsma en Gemeente Rotterdam, Archives at Risk van Netwerk Archieven Design en Digitale Cultuur, Re:sourcing Clay door Duran Lantink x Koninklijke Tichelaar x Zeeuws Museum, New Crafts van Crafts Council Nederland en Nobu Baba Henk van Lisa Konno.



Foto: Nick Bookelaar

### Dutch Design Awards

Dutch Design Awards (DDA) vierde dit jaar uitbundig haar twintigste editie, met een feestelijke Award Night in de Paterskerk van DOMUSDELA en een publicatie met het [juryrapport](#) en alle genomineerden en winnaars van DDA22. In een speciale serie [columns](#) reflecteerden de juryvoorzitters van de verschillende DDA-categorieën op de ontwikkelingen in hun vakgebied over de afgelopen jaren. Ontwerpbureau [CLEVER°FRANKE](#) deed een data-analyse van het digitale archief van DDA over de afgelopen twintig jaar. Het resultaat hiervan wordt in 2023 of 2024 beschikbaar voor het publiek.

Twintig jaar DDA werd bovenal gevierd met een omvangrijke en goed bezochte expositie in Microlab Hall. Met veel energie en passie presenteerden de genomineerden en winnaars van de acht DDA categorieën daar hun werk. De verschillende projecten lieten goed zien hoe het ontwerpveld het hoofd biedt aan maatschappelijke uitdagingen. Het werk sprak de emotie aan en zette aan tot bewustwording en verandering. DDA 2022 maakte duidelijk hoezeer ontwerpers en opdrachtgevers sturen op maatschappelijke impact. Ze nemen hun verantwoordelijkheid door kleine, radicale interventies te ontwerpen die de status quo uitdagen en doorbreken, of door kritisch te reflecteren op bestaande systemen. Opvallend daarbij zijn de jonge ontwerpers met hun heldere perspectieven op urgente sociaal-maatschappelijke thema's.

# 3

De winnaars van Dutch Design Awards 2022 waren:

- **Product:** REX (het tweede leven van Rex, de eerste Nederlandse statiegeldstoel) | Studio Ineke Hans X Circuform
- **Habitat:** DEPOT BOIJMANS VAN BEUNINGEN | MVRDV
- **Communication:** CAPS LOCK | Ruben Pater
- **Fashion:** THE UTOPIA BALL | Yamuna Forzani
- **Design Research:** LABR-DOWN TO EARTH: WATERSCHOOL M4H+ | Studio Makkink & Bey
- **Data & Interaction:** BUYCLOUD | Studio Noa Jansma
- **Best Commissioning :** WTFFF!?! | Fonds Slachtofferhulp x Morrow (+ Hack The Planet + Q42 + Jonas Devacht + Joep Le Blanco)
- **Young Designer:** CREAM ON CHROME (Martina Huynh x Jonas Althaus)

De ruim 26.000 bezoekers aan de DDA expositie konden ook hun stem uitbrengen voor de Public Award. Die werd dit jaar gewonnen door social designers Sjaak Langenberg en Rosé de Beer met KLEINKIJKACADEMIE.



Foto: about.today

# 3

## DDW Talks

In nauwe samenwerking met diverse partners organiseerde DDW acht DDW Talks met als onderwerpen: Eco Pioneers, Designing Society, Sustainable Products, Connected Living, Interactive Experiences, Contemporary loons, Future Cities en Digital Realities. Samen met publiek uit de designwereld en daarbuiten werden verschillende ontwerpdisciplines onderzocht. Er werd gediscussieerd over actuele kwesties, teruggeblikt op het verleden en vooruitgekeken naar de toekomst.



DDW Talks - Bob Hendriks



DDW Talks - Lisa Mandemaker

## Design Tours

De Design Tours zijn een onmisbaar onderdeel van het DDW landschap. Ook op DDW22 gaven onze Design Guides weer rondleidingen langs de verschillende DDW routes met thema's als Circular & Biobased Building, Health, Mobility en Inclusive Society.

Bovendien konden er Custom Tours worden geboekt die specifiek waren toegesneden op de wensen van (groepen) deelnemers, de media en (overheids-) organisaties. De vraag naar deze op maat gemaakte rondleidingen was ongekend groot: in 2022 was maar liefst twee derde van alle tours een Custom Tour! In totaal zijn er ruim 150 Design Tours gegeven, begeleid door 35 Design Guides.



Foto: about.today

## DDW Young

DDW Young was het dit jaar speciaal samengestelde programma voor de jongere bezoekers. Zo konden ze kennis opdoen over creativiteit, ontwerpers ontmoeten én zelf aan de slag. Vanaf het DDW Young informatiepunt in Natlab werden rondleidingen en routes aangeboden voor verschillende leeftijdsgroepen.



Foto: about.today

## Partner Awards

Talent moet kunnen groeien en kwaliteit verdient beloning. Dat vinden ook onze partners. Zo gaf de [Keep an Eye Foundation](#) ook in 2022 financiële ondersteuning aan de winnaar van een Dutch Design Award in de categorie Young Designer. Winnaar Cream on Chrome (Martina Huynh & Jonas Althaus) ontving dit jaar de Young Designer Grant ter waarde van €12.000,-. De genomineerden Irene Ha en Leo Maher kregen ieder €9.000,-.

Drie andere partners van Dutch Design Awards gaven ook speciale awards weg. EY beloofde eveneens het jonge ontwerpduo Cream on Chrome, met een coachingstraject op basis van de diensten van EY. Buro Belén won ook twee prijzen, één van MINI en één van Catawiki. Daardoor kunnen ze een jaar lang gratis rijden in een MINI Electric én werden ze in de spotlight gezet op designmarktplaats Catawiki.

## Internationaal

Als het aan DDF ligt, is DDW dé internationale plek om de toekomst bekijken, ontdekken en bespreken. Partners als EY, Catawiki en Sweco, allemaal internationaal actief, helpen ons om DDW nog beter op de kaart te zetten. Ook ontvangen we gezelschappen van over de hele wereld en brengen die in contact met de deelnemende ontwerpers. In 2022 stelde DDF op aanvraag van [Het Nieuwe Instituut](#) en [DutchCulture](#) een tweedaags programma samen voor een twintigtal internationale professionals.

Ook in de media streven we naar een internationaal en zoveel mogelijk relevant bereik. Mediapartners Dezeen, ArchDaily, Architonic, DAMN, Disegno, Frame, Geste/s en Lampion deden allemaal via hun platforms verslag van DDW22. Zo bereikten we potentiële opdrachtgevers, afnemers, curatoren, andere ontwerpers en publiek van over de hele wereld.



Foto: Max Kneefel



## Duurzaamheid

Een duurzame toekomst is voor iedereen van onschatbaar belang. Op DDW22 waren dan ook veel projecten te vinden waarin duurzaamheid centraal stond. Speciaal samengestelde Design Routes, zoals 'Eco Pioneers' en 'Sustainable Products', leidden bezoekers langs een aantal van deze projecten. Ook in verschillende World Design Embassies speelde duurzaamheid een belangrijke rol.

Als organisatie heeft Dutch Design Week zich aangesloten bij de Green Deal Evenementen. Op 9 maart 2023 is de Green Deal Evenementen ondertekend in Eindhoven. Via deze overeenkomst gaan Gemeente Eindhoven en elf verschillende organisaties uit de evenementenindustrie een serieus commitment aan om te werken richting een duurzame toekomst. Het doel is een gezamenlijke strategie – met ambitieuze én haalbare doelstellingen – en concrete actieplannen voor toekomstbestendige evenementen in 2024. Voor DDW22 zijn een aantal actiepunten opgesteld, zoals makkelijker herbruikbare bewegwijzering en aankleding door de vormgeving en informatie algemeen te houden. Materialen die niet herbruikbaar zijn, worden bij toekomstige edities verwerkt tot nieuwe producten. Zo krijgen vlaggen en zeildoeken een tweede leven als draagtas. Overal waar dat kon, werd in 2022 al gebruikgemaakt van energiezuinige verlichting en op de eigen locaties (Ketelhuisplein, Klokgebouw, Microlab Hall) werd alleen gebruik gemaakt van netstroom. Vier van de vijf foodtrucks op het Ketelhuisplein hadden een volledig vegetarisch of veganistisch assortiment en bij de bar op het Ketelhuisplein werd voor het eerst gewerkt met herbruikbare bekers.



Foto: Boudewijn Bollmann

# 3

## Publiek

De bezoekers van DDW22 werden zoals altijd op weg geholpen met plattegronden, bewegwijzering in de stad en Design Rides. Maar onze ambitie reikt verder dan het alleen praktisch begeleiden van ons publiek. DDF wil bezoekers ook inhoudelijk gidsen. Zo is er de mogelijkheid om gericht ontwerpers, exposities en evenementen te bezoeken dankzij thematische tentoonstellingen, zoals de World Design Embassies en specifieke Design Routes. Op onze website kunnen bezoekers bovendien hun eigen DDW-ervaring samenstellen op basis van hun interesses.

We willen onze bezoekers een boodschap van optimisme en hoop meegeven door ze te laten zien en ervaren dat door het inzetten van ontwerpkracht onze gezamenlijke toekomst er wel degelijk beter, mooier, duurzamer en socialer uit kan zien.



Foto: Thijs de Lange

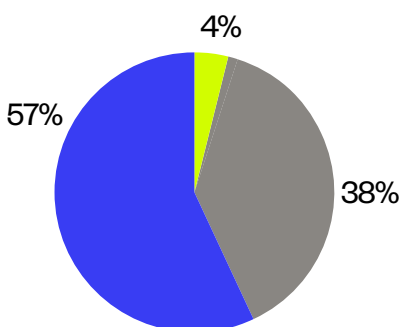
## Bezoekers DDW22

Ruim 320.000 mensen bezochten DDW22. De meeste van hen kwamen voor één dag (45%), vaak met hun gezin (41%) of met vrienden (35%). Gemiddeld zijn bezoekers al op vier eerdere edities van het festival geweest.

Voor sommigen is DDW een leuk dagje uit (17%), maar de grote meerderheid komt om geïnspireerd te raken (60%). DDW22 heeft ons publiek vooral nieuwe inzichten gegeven (27%), bewuster gemaakt van de rol van design bij maatschappelijke vraagstukken (25%) en een leuke dag bezorgd (25%). Ongeveer één op de tien bezoekers woont in het buitenland, maar het grootste deel komt uit Noord-Brabant (36%) en de randstad (31%).

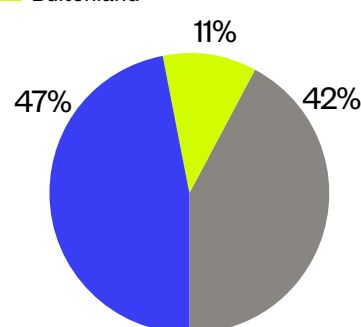
### Gender

■ Vrouw    ■ Non-binair / Wil ik niet zeggen  
■ Man



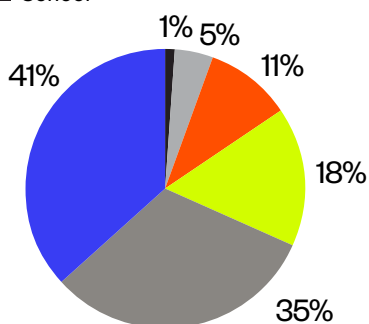
### Afkomst

■ Eindhoven en Noord-Brabant  
■ Andere regio's van Nederland  
■ Buitenland



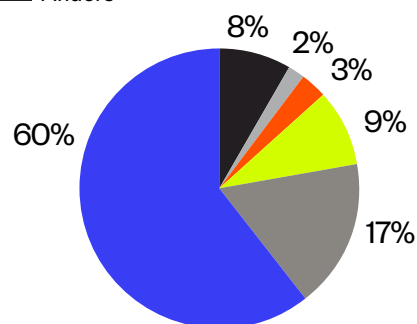
### Groepssamenstelling

■ Gezin  
■ Vrienden  
■ Alleen  
■ Collega's  
■ Mede-studenten/scholieren  
■ School



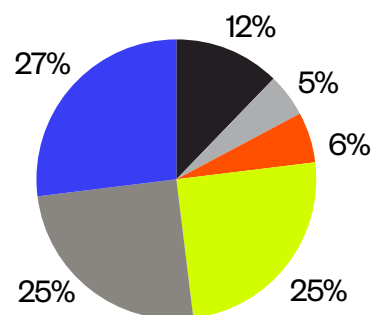
### Doel Bezoek

■ Ter inspiratie  
■ Dagje uit  
■ Trends spotten  
■ Zakelijk belang  
■ Netwerken  
■ Anders  
 Werken aanjagen  
 Matchmaking



### Wat heeft DDW je het meeste opgeleverd?

■ Ik heb nieuwe inzichten gekregen  
■ Ik ben me er meer bewust van geworden dat ontwerp ook een belangrijke rol kan spelen bij maatschappelijke vraagstukken  
■ Ik heb een leuk dagje uit beleefd  
■ Ik ben aan het denken gezet over mijn eigen manier van leven  
■ Ik heb nieuwe contacten opgedaan  
■ Anders



**WE ZIJN  
OPTIMISTISCH,  
MAAR ERKENNEN  
DE HUIDIGE  
VRAAGSTUKKEN  
EN DE ERNST  
DAARVAN.  
WIJ GELOVEN IN  
DE VOORWAARTSE  
DENK- EN  
DOEKRACHT VAN  
ONTWERPERS.**



Foto: Cleo Goossens

# DESIGN WORKS 2022

## World Design Embassies

Tijdens DDW22 vond de zesde editie van World Design Embassies (WDE) plaats. WDE is een jaarrond programma dat zijn hoogtepunt kent op DDW. Naast de presentatie van de acht Embassies, was er dit keer ook een overkoepelende conferentie: *Ch.. Cha... Changes*. Daarbij ontmoetten beleidsmakers, bedrijven, kennisinstellingen en creatieven elkaar in een bomvolle Philips Hall onder het credo: we hebben allemaal een verantwoordelijkheid en we moeten het samen doen. Centraal stonden de grote veranderopgaven waar Nederland voor staat, bijvoorbeeld op het gebied van wonen, water, landbouw en mobiliteit.



Foto: about.today

## De acht Embassies op DDW22:

1. **Embassy of Circular and Biobased Building.** De focus van deze Embassy lag op een nieuw waardesysteem dat niet gaat over meer, groter en beter bouwen, maar over cyclisch denken met meer aandacht voor natuur. Hoe gaan we in Nederland evolueren naar een meer duurzame en circulaire leefomgeving? En wat betekent dat voor zaken als verbouwen, opbouwen en afbreken? Door middel van een expositie en bijeenkomsten werd het net opgehaald en de toon gezet voor de komende jaren.
2. **Embassy of Food.** We zitten midden in een enorme voedseltransitie die het gebruik van onze bestaande grondstoffen, productietechnieken en (culinaire) gewoontes op de proef stelt. We zijn op zoek naar meer duurzame, eerlijke en gezonde alternatieven voor een betere wereld. Tegelijkertijd verlangen we naar nóg meer gemak, personalisering, betere beleving en constante digitalisering. De Embassy of Food voerde bezoekers langs mogelijke scenario's van hoe de supermarkt er in 2050 uit zou kunnen zien.
3. **Embassy of Health.** In de Embassy of Health lag de focus op hoe en vooral welke mindset bijdraagt aan een beweging naar een chronisch gezonde samenleving. Hoe maken we verantwoordelijke keuzes voor de langere termijn? Kunnen we het kortetermijndenken afleren? Hoe nemen we een open en nieuwsgierige houding aan? Hoe leren we van elkaar, voorbij ons eigen kader? Er werden lessen uit de natuur en de samenleving gehaald en gepresenteerd.



Foto: about.today

4. **Embassy of Inclusive Society.** In het kader van de toenemende versnippering, polarisatie en demografische veranderingen zijn begrippen rond inclusiviteit meer omstreden en tegelijkertijd urgenter dan ooit. In de Embassy of Inclusive Society werd ervoor gekozen om inclusiviteit te benaderen als een voortdurende reis van leren en afleren. Onderzocht werd hoe we onze eigen denkpatronen in twijfel

kunnen trekken en hoe we alternatieve systemen kunnen bedenken en ontwerpen voor een toekomstige samenleving die gebaseerd is op sociale cohesie.



Foto: about.today

**5. Embassy of Rethinking Plastic.** Deze Embassy toonde hoe we anders om kunnen gaan met 's werelds meest verguisde materiaal: plastic. De urgentie van plastic als milieuprobleem is inmiddels zonneklaar, maar tegelijkertijd is een wereld zonder plastic (nog) nauwelijks voorstelbaar. De Embassy of Rethinking Plastic toonde alternatieven, zoals systemen waardoor we plastic op een zinvolle manier kunnen inzamelen, hergebruiken en upcyclen tot nieuwe producten.

**6. Embassy of Safety.** Dit jaar richtte de Embassy of Safety zich op het thema *Vertrouwen*. Het hebben van vertrouwen is belangrijk voor ons welzijn. Voor actuele veiligheidsopgaven, zoals ondermijning, online veiligheid en polarisatie, is vertrouwen de sleutel tot verandering. De Embassy had als uitgangspunt dat wij – als maatschappij – het systeem zijn en dat veranderingen alleen plaats kunnen vinden vanuit eigenaarschap. De Embassy toonde nieuwe handelingsperspectieven en probeerde deze ook uit.



Foto: Max Kneefel

- 7. Embassy of Urban Mobility.** In deze Embassy werden ontwerpers verbonden aan grote stedelijke vraagstukken rondom wonen, mobiliteit en infrastructuur. Samen met partners werd de toekomst van mobiliteit verkend door het centraal stellen van vragen als: wat als leefbaarheid en het geluk van toekomstige generaties centraal zouden staan bij het ontwerpen van steden? Wat als ontwerp zorgt voor meer verbinding tussen mensen en hun omgeving? En: wat als groen het wint van grijs? De Embassy initieert experimenten in de Brainport-regio, waarbij leefbaarheid het hoogste doel is, bijvoorbeeld door groen een plek te geven waar eerder parkeerplaatsen voor auto's waren.
- 8. Embassy of Water.** Als het aan de Embassy of Water ligt, gaan steden en dorpen een bijdrage leveren aan de veerkracht en gezondheid van het hele waterecosysteem. De stad en haar inwoners werken samen mét en vóór het water. Wie water gebruikt op een nieuwe manier, leent het uit de kringloop en geeft het weer schoon terug. De centrale vragen in deze Embassy waren dan ook: hoe kunnen we zorgen dat de miljoen woningen die erbij komen in Nederland een positieve bijdrage leveren aan het watersysteem en waarom worden duurzame watertechnieken nog niet toegepast in nieuwbouwwoningen? Met ontwerpers werden belemmeringen in kaart gebracht en samen met de pioniers in de bouw- en waterwereld werd en wordt gezocht naar kansen en voorbeelden om het anders te doen.



Foto: Max Kneefel



## What if Lab

What if Labs zijn projecten waarin opdrachtgevers (publiek en privaat) samen met de ontwerpwereld, via een door DDF ontwikkeld proces, worden uitgedaagd om antwoorden te vinden op actuele vraagstukken die bij de opdrachtgever spelen. Doel van What if Lab is om langdurige samenwerking te stimuleren tussen opdrachtgevers en ontwerpers.

Naast de What if Labs zijn er afgelopen jaar ook een aantal zogeheten Embassy Labs gepresenteerd op DDW. Deze labs zijn het resultaat van een samenwerking tussen What if Lab en de WDE-programma's. In de Embassy Labs onderzochten deelnemende ontwerpers mogelijke concepten voor een betere wereld. Ze gebruikten hiervoor de methodes van What if Lab. De Embassy Labs testten de toekomstvisies van World Design Embassies in de praktijk en dat leverde verrassende resultaten op.

De What if Labs en Embassy Labs van 2022:

- **What if Lab: Reuma (on)zichtbaar**

Reuma is een verzamelnaam voor meer dan honderd verschillende aandoeningen aan de gewrichten, spieren, pezen en botten, die niet door een ongeval zijn veroorzaakt. In samenwerking met ReumaNederland startte het What if Lab: Reuma (on)zichtbaar. Ontwerpstudio Muzus ging aan de slag met de vraag: hoe maken we het leven met reuma invoelbaar? Het antwoord van Muzus op deze vraag was een interactieve installatie die te zien en vooral te ervaren was bij de Embassy of Health.



Foto: Max Kneefel

- **What if Lab: Totaal Lokaal**

Welke rol speelt duurzaamheid in de stad van de toekomst? En: hoe ziet onze nieuwe leefomgeving eruit? Architecten- en ingenieursbureau Sweco daagde ontwerper Bram de Vos, Floris Schoonderbeek en Tjeerd Veenhoven uit om aan de slag te gaan met verschillende concepten rondom de ontwerpvraag: wat als... onze steden volledig zelfvoorzienend zouden zijn? De uitkomsten waren tijdens DDW te zien bij Totaal Lokaal in het Klokgebouw.

- **Embassy Lab: Groen voor blik**

In Embassy Lab *Groen voor blik* voor de Embassy of Urban Mobility, verkende Studio 1:1 verschillende opties voor een groenere binnenstad. Denk bijvoorbeeld aan een (extra) tuin voor je huis, een groenere straat en een groenere buurt. Dat klinkt natuurlijk fantastisch, maar wat hebben we er zelf voor over als het er echt op aankomt? Zijn we bijvoorbeeld bereid om onze auto ergens anders te parkeren? Voor dit Embassy Lab werden de mogelijkheden getest in een Eindhovense wijk. De resultaten werden gepresenteerd in de Embassy of Urban Mobility in het Klokgebouw.

- **Embassy Lab: Third Office**

In Embassy Lab *Uithuiswerkplekken* ging ontwerpstudio Van Eijk & Van der Lubbe aan de slag met de ontwerpvrage: hoe faciliteren we goede werkplekken dichtbij huis waardoor forensen minder vervoersbewegingen hoeven te maken? Hun antwoord luidt *Third Office*: een professionele omgeving, op fietsafstand van huis, met alle faciliteiten die je op kantoor hebt. In de Embassy of Urban Mobility in Klokgebouw konden bezoekers kennis maken met het Third Office.

- **Embassy Lab: WITTE WAS, crimineel goed!**

In Embassy Lab *Cashback* zochten Taskforce-RIEC en provincie Noord-Brabant samen met Studio Sociaal Centraal nieuwe manieren voor het 'teruggeven' aan de samenleving van 'afgepakt' crimineel geld en goederen. Hoe kan dit geld op een positieve manier worden teruggegeven aan de gemeenschap? Kan het bijvoorbeeld worden ingezet voor criminaliteitsbestrijding en sociale versterking? Als onderdeel van de Embassy of Safety presenteerde Studio Sociaal Centraal in het Klokgebouw *WITTE WAS, crimineel goed!*, een collectie van afgepakte criminele goederen. Deze collectie werd exclusief getoond en geveild aan de bezoekers van DDW22. Bezoekers konden op de items bieden en meebeslissen hoe het opgehaalde geld moet worden teruggegeven aan de maatschappij.

- **Embassy Lab: Jonge Aanwas**

In twee verschillende Embassy Labs gingen ontwerpers, samen met experts uit het veiligheidsdomein op landelijk en gemeentelijk niveau, op zoek naar antwoorden op de vraag: wat kunnen we doen om wijken weerbaarder te maken. Het doel is de verleiding of mogelijkheid voor jongeren kleiner maken dat ze onderdeel of slachtoffer worden van ondermijning.

In het eerste Lab gingen Gemeente Amsterdam en ontwerp bureau Greenberry aan de slag met de vraag: hoe kan het (nog op de richten) Online Basisteam van de Gemeente op korte termijn en binnen de beperkingen van de wetgeving, zicht krijgen op de onlinewereld van jongeren? Het resultaat: LookBack, een interactieve tool die de samenwerking binnen het Online Basisteam stimuleert. Lookback was als onderdeel van de Embassy of Safety te zien in het Klokgebouw.

Het tweede Lab, eveneens onderdeel van de Embassy of Safety, was een samenwerking tussen Gemeente Eindhoven en De Nacht Club Academie. Jongeren laten lang niet iedereen toe in hun belevingswereld en daar hebben ze vaak goede redenen voor. In dit Embassy Lab werkte De Nacht Club Academie volgens het aloude principe van de uitsmijter. Wie mag er wel in de club en wie niet? Met Vanavond Niet werden bestaande manieren van doen die problemen in stand houden, onderzocht en doorbroken.

## Eindhoven Design District

In 2022 is flink gewerkt aan de verdere ontwikkeling van Eindhoven Design District (EDD). Dit initiatief van gemeente Eindhoven, Eindhoven365 en Dutch Design Foundation heeft als doel design en technologie in Eindhoven een groter en effectief podium te bieden, op een manier die bijdraagt aan het versterken van de stad. Daarnaast stimuleert EDD 'design thinking' bij bedrijven en overheden. Sinds september 2022 is EDD opgenomen in de 'BinnenstadDeal 2022-2024'. Daarmee is EDD nog steviger verankerd in het gemeentelijke beleid.

Tijdens DDW22 werd EDD aan het publiek geïntroduceerd in het paviljoen op het Ketelhuisplein. Bezoekers konden de locaties en projecten ontdekken en er was een speciale EDD Design Ride. Ook ging de EDD-website live en werd de eerste digitale route gepubliceerd.

In samenhang met EDD introduceert de gemeente de *Eindhovense Aanpak voor Stedelijke Gebiedsontwikkeling*. Dit betekent dat alle betrokken partijen – zowel binnen als buiten de gemeente – zich bewust moeten zijn van de waarde van ontwerpkracht en de kansen die hieruit voortkomen. Dit moet al gebeuren vanaf de start van de ontwikkeling van een gebied. Dat is nu al terug te zien in het traject Knoop XL. Ontwikkende partijen gaan daarbij samen aan de slag, onder begeleiding van een door de gemeente gekozen ontwerper. Zo bepalen ze welke ontwerp-inzet het meest van waarde kan zijn en welke concrete afspraken daarbij horen.



Foto: Max Kneefel

# 4

## Driving Dutch Design

Driving Dutch Design (DDD) is een programma dat DDF jaarlijks in samenwerking met ABN AMRO en de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) organiseert om talentvolle beginnende ontwerpers op weg te helpen in de wereld van het ondernemerschap. In 2022 namen 23 ontwerpers deel aan DDD. Na een programma met 13 masterclasses en coachingsessies, presenteerden de deelnemers hun werk tijdens DDW22 op verschillende locaties en kwamen hun projecten samen op de website *Future Affairs*.

Extra bijzonder was dat de DDD-community in 2022 tien jaar bestond. Dit jubileum werd tijdens DDW uitbundig gevierd met een feest op het Ketelhuisplein, in aanwezigheid van ruim 120 DDD alumni. Ook het gloednieuwe initiatief *CLUB DDD* zag dit jaar het licht. Dat is een netwerk dat communityleden (ook wel 'Drivers' genoemd) stimuleert om zich verder te blijven ontwikkelen. CLUB DDD organiseert jaarlijks één groot evenement en een aantal kleinere bijeenkomsten.



Foto: Katja Lucas

## Maakruimte voor Mooi Nederland

In Nederland staan we voor grote uitdagingen op het gebied van wonen, water, landbouw, mobiliteit, inclusiviteit en gezondheid. Het programma Maakruimte voor Mooi Nederland onderzoekt welke rol ontwerpqualiteiten daarbij kunnen spelen en hoe we van kleine experimenten naar grote, duurzame veranderingen kunnen gaan.

Dit programma wordt, in opdracht van de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK), uitgevoerd door World Design Embassies. In het najaar van 2022 ging het van start met twee expedities en in 2023 wordt het verder vervolgd.

# ONZE ORGANISATIE

---

DDF is een stichting zonder winstoogmerk met een bestuur en een onafhankelijke Raad van Toezicht (RvT). De foundation is de organisatiekracht achter Dutch Design Week, World Design Embassies, Dutch Design Awards, What if Lab en verschillende samenwerkingsprogramma's. DDF stimuleert en inspireert, met een bereik tot ver buiten Nederland.

## Medewerkers

De personele bezetting was in 2022 gemiddeld 22,96 fte (tegen gemiddeld 22,41 fte in 2021, en 19,76 fte in 2020). De capaciteit van het vaste team is ten opzichte van 2021 minimaal uitgebreid. Deze bezetting is nodig om het programma van Design Works het hele jaar draaiend te houden. Disciplines die voor alle projecten nodig zijn, zoals PR en productie, krijgen hiermee een vaste plek in de organisatie. Daarnaast is besloten om steviger in te zetten op development voor het onderhouden en ontwikkelen van financieringsrelaties met (publieke en private) fondsen, overheden, organisaties en bedrijven.



Foto: about.today

## Vrijwilligers

Op deze plek in dit publieksverslag brengen we hulde aan de ruim 500 vrijwilligers die DDW22 mogelijk maakten. Deze toegewijde enthousiastelingen zijn van onschatbaar belang voor het festival. Een flink deel van onze vrijwilligers komt bovendien ieder jaar weer terug. Ze nemen vrij van hun werk om zich vervolgens met hun hele ziel en zaligheid in te zetten om van DDW een succes te maken. Onze ongeëvenaarde vrijwilligers zijn de smeerolie zonder wie de DDW-machine niet kan lopen. Ze bemensen de ticketbalies, informatiepunten en exposities, zijn chauffeur van de Design Rides, wijzen bezoekers de weg of leiden ze rond. Ze zijn het gezicht van het evenement: zonder hen geen DDW.

## Bestuur & Raad van Toezicht

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. De Raad van Toezicht voert zijn toezichhoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

De samenstelling van het bestuur is in 2022 onveranderd gebleven. Martijn Paulen en Igor van Hooff vormen samen het collegiale bestuur. Beiden zijn in loondienst op basis van een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd. De honorering van het bestuur in 2022 ligt onder de WNT-normering.

Martijn Paulen is naast zijn functie als bestuurder van DDF ook lid van de Raad van Commissarissen van Trudo en is voorzitter van de Stichting Denksport voor Jeugd. Igor van Hooff heeft een nevenfunctie als voorzitter van Stichting Marathon Eindhoven.

De Raad van Toezicht bestaat uit:

**Gerrit Bruggeman** is voorzitter van de RvT DDF, benoemd op 2 februari 2015. Zijn tweede termijn is in februari 2022 geëindigd. Naast zijn rol als voorzitter RvT DDF is hij enig aandeelhouder en bestuurder van G.B. Holdings B.V., voorzitter van RvC Peel Pioneers, bestuurslid Biomimicry NL en bestuurder van Sunflower Consulting B.V.

**Marleen Crooijmans** is op 3 december 2020 benoemd tot lid van de RvT DDF, waarna ze in 2022 is benoemd tot vicevoorzitter. Marleen is verbonden aan advocatenkantoor Kennedy & Van der Laan in de functie van Director Marketing & Business Development. Daarnaast is ze eigenaar van Blue Apple Consultancy en voorzitter van de Vereniging van Eigenaren gebouw Sporenburg XXI te Amsterdam.

**Mariëlle Beek** is lid van de RvT DDF en benoemd op 3 december 2020. Daarnaast is zij bestuurder/eigenaar van East Side Productions B.V. en van Perspekt Studios B.V. Verder is zij bestuurslid bij Stichting Mathe van der Weiden en enig aandeelhouder en bestuurder van Stroomt B.V.

**Oscar Kneppers** is op 6 september 2022 benoemd tot lid van de RvT DDF. Oscar is de oprichter van Emeroe, Bright en Rockstart, de "Global Startup Machine". In maart 2023 is hij benoemd tot directeur van het Amsterdam Centre for Entrepreneurship (ACE), een broedplaats voor wetenschap en hightech startups.

Bestuur en RvT zijn over en weer bekend met elkaars (neven)functies. Geconstateerd is dat er geen sprake is van een overlap, verstrengeling of een tegenstrijdigheid van belangen. De leden RvT DDF ontvangen momenteel geen beloning en/of vergoeding voor hun functies.

In 2022 hebben, overeenkomstig het bepaalde in artikel 12 lid 14 van de statuten, 6 RvT vergaderingen plaatsgevonden in aanwezigheid van het bestuur.

### **Raad van Advies DDW**

Er is een Adviesraad Dutch Design Week (DDW) ingesteld met daarin momenteel 21 leden. De leden van de Adviesraad zijn afkomstig uit verschillende gremia. Zo zitten er ontwerpers in vanuit verschillende disciplines, maar er zijn ook leden afkomstig uit het bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en de media. De Adviesraad DDW komt gemiddeld twee keer per jaar bijeen. Leden van deze Adviesraad hebben de mogelijkheid om het bestuur van advies te voorzien, ook buiten de vergaderingen om. De leden van de Adviesraad DDW vervullen hun taak onbezoldigd.

# DDF IS EEN STICHTING ZONDER WINSTOOGMERK MET EEN BESTUUR EN EEN ONAFHAN- KELIJKE RAAD VAN TOEZICHT.



Foto: about.today



# TOEPASSING VAN DE CODES

---

DDF onderschrijft de Code Cultural Governance, Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code.

## Code Cultural Governance

DDF is een stichting zonder winstoogmerk met een bestuur en een onafhankelijke Raad van Toezicht (RvT). Het bestuur legt verantwoording af aan de RvT. De RvT en het bestuur richten zich bij de uitvoering van hun taken naar de Governance Code Cultuur. De RvT vergadert gemiddeld vier keer per jaar en de leden dragen onafhankelijk en kritisch bij aan de besluitvorming. De RvT vervult haar werkzaamheden geheel onbezoldigd. De leden van bestuur en RvT zijn hiervoor vermeld onder het kopje 'Bestuur & Raad van Toezicht'.

Er wordt overleg gevoerd met interne en externe belanghebbenden en met de Raad van Advies DDW.

DDF heeft voor de risicobeheersing en interne controle een systematiek ontwikkeld die toegesneden is op de specifieke omstandigheden en het speelveld waarin de organisatie werkt. Deze systematiek wordt jaarlijks onderworpen aan de uitgebreide accountantscontrole. Kernwaarden binnen dit systeem zijn scheiding van functies, een voor het personeel bekend en transparant salarishuis, een vast autorisatiebeleid, vaste budgetteringsprocessen en toezicht vanuit de RvT.

## Interne gedragscode

DDF werkt volgens een interne gedragscode. Uitgangspunten van deze code zijn: respect voor elkaar, gelijkwaardigheid, integriteit, eerlijkheid en veiligheid. De code geldt voor alle personeelsleden, bestuur en RvT.

## Code Diversiteit & Inclusie

DDF hecht grote waarde aan dat iedereen zich welkom, veilig en gerespecteerd voelt in de organisatie en bij alle activiteiten. Een intern opgestelde gedragscode benadrukt dit:

## Team & strategie

Om tot een meer inclusieve en gelijkwaardige organisatie en werkwijze te komen, zijn in 2022 verkennende gesprekken gevoerd met verschillende personen en organisaties die DDF daarin kunnen begeleiden. De keuze is gevallen op Nadine Ridder en haar team. Afsproken is om te streven naar een blijvende verandering op drie niveaus: meer bewustzijn van blinde vlekken bij werknemers, tools om inclusiever te werken en een geïntegreerde verandering in zowel interne als

externe bedrijfsprocessen. Daarbij zijn voor 2022/2023 de volgende drie focusgebieden gedefinieerd: de organisatie, de deelnemers en de bezoekers van de door DDF te organiseren evenementen.

In het laatste kwartaal van 2022 is door Nadine en haar team een zogeheten inclusiescan uitgevoerd. Die dient als nulmeting voor waar DDF en diens projecten staan op het gebied van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. In de loop van 2023 wordt een strategie ontworpen die uiteenloopt van subtiele tot meer uitgesproken veranderingen op de drie focusgebieden.

### **Grand opening**

Bij de Grand Opening, de officiële aftrap van DDW22, werd actief ruimte gecreëerd voor meer diversiteit en inclusie. Met PLASMA als host droeg de LHBTQI+ community voor een belangrijk deel bij aan de programmering van de opening.

### **Werknemers**

Bij de invulling van vacatures binnen DDF wordt actiever geworven op collega's met een andere achtergrond. In 2022 is dat bij vier van de laatste acht vacatures gelukt.

### **Vrijwilligers**

Bij de inzet van vrijwilligers streeft DDF ernaar om personen die, om wat voor reden dan ook, een afstand tot de arbeidsmarkt hebben een fijne en waardevolle werkervaring te bieden. Het bestand van onze vrijwilligers is in alle opzichten enorm divers, niet alleen qua leeftijd (van 16 jaar tot ver in de 80), maar ook qua (bi)culturele achtergrond, sociaal-economische status, geaardheid en andere aspecten.

Dankzij de samenwerking met Refugee Team zijn er bij DDW22 als vrijwilliger ook vluchtelingen ingezet die geen betaald werk kunnen verrichten vanwege het ontbreken van de benodigde documenten. Zo konden ook zij contacten leggen en werkervaring in Nederland opdoen.

Onze vrijwilligers zijn van onschatbare waarde en een brede afspiegeling van onze samenleving. Zij vormen ieder jaar het beste bewijs dat streven naar meerstemmigheid, inclusie en gelijkwaardigheid ons als organisatie en evenement fundamenteel krachtiger maakt.

### **Programmering**

De Embassy of Inclusive Society, onder curatorschap van social designer Shay Raviv, koos ervoor om inclusie te benaderen als een continu proces van leren en ontleren, een proces waarbij we bestaande denkpatronen bevragen en alternatieve systemen ontwerpen voor een samenleving gebaseerd op sociale cohesie. In samenwerking met de partners bood de Embassy een inclusieve ruimte voor uitwisseling en ontmoeting, waarbij ontwerpers tijdens workshops en gesprekken bezoekers lieten zien hoe meerstemmigheid kan bijdragen in vormen van representatie en anders-zijn.

### **Fysieke toegankelijkheid**

In opdracht van DDF zijn bezoekers gevraagd naar de fysieke toegankelijkheid van DDW. Daaruit kwam naar voren dat een meerderheid van de geënquêteerden DDW

als inclusief ervaart. Als verbeterpunt werd de toegankelijkheid van DDW-locaties voor rolstoelgebruikers genoemd. Verder is samen met Stichting Kubes een gratis DDW-tour verzorgd voor blinden en slechthzienden en is een Zonnebloem-auto ingezet om bezoekers die minder mobiel zijn langs de DDW-locaties te begeleiden.

### Financiële toegankelijkheid

DDF hecht veel belang aan het financieel toegankelijk zijn en blijven van DDW. Het overgrote deel van de DDW-locaties en activiteiten is dan ook gratis te bezoeken. Sterker nog: van de ruim 120 locaties was voor slechts 10 locaties een DDW-ticket vereist. Nieuw is dat in 2022 in samenwerking met stichting Eindhoven Inclusief 400 gratis DDW-tickets beschikbaar zijn gesteld voor bezoekers met een smallere beurs.

### Online

Aandacht was er ook voor vergroting van de gebruiksvriendelijkheid van de DDW website. Zo was het bijvoorbeeld mogelijk een DDW-ticket aan te schaffen zonder dat daarvoor een account aangemaakt hoefde te worden. Alle informatie op de website van DDW wordt tweetalig aangeboden (Nederlands en Engels).



Foto: Max Kneefel

# 6

## Fair Practice Code

In de geest van de Fair Practice Code is ook in 2022 de keuze gemaakt om geen deelname-fee te vragen van individuele ontwerpers en kleine studio's. Dit omdat zij in het bijzonder te kampen hadden met de gevolgen van corona. Alleen van de grotere organisaties is daarom een deelname-fee gevraagd.

Daarnaast is DDF in het kader van het in 2022 uitgevoerde What If Lab (en andere samenwerkingsprojecten) verdergegaan met het borgen van een deugdelijke vergoeding voor de ontwerpers op basis van gemaakte uren. Daarbij hoort ook de bescherming van de op hun werkzaamheden en ontwerpen rustende intellectuele eigendomsrechten.

In het kader van transparantie worden zowel het salarishuis van DDF als de bij de verschillende salarisschalen horende inschalingskenmerken met nieuwe medewerkers gedeeld. Hierdoor is bij de medewerkers bekend welke financiële doorgroeimogelijkheden er binnen de organisatie zijn en welke kwaliteiten, taken en verantwoordelijkheden horen bij de verschillende schalen.

Bij zowel salarissen als vergoedingen voor starters wordt ervoor gezorgd dat zij in ieder geval een beloning ontvangen boven het wettelijke minimum. Zowel voor werknemers met een startersbeurs als voor stagiaires geldt dat zij naast hun vaste maandelijkse vergoeding een compensatie ontvangen voor gebruik van eigen laptop en telefoon en zij hun reiskosten op basis van OV volledig vergoed krijgen.

Tenslotte kan worden vermeld dat bij het aangaan van contracten expliciet wordt besproken en vastgelegd dat DDF de codes onderschrijft en dat – meer specifiek – met partners besproken wordt dat wij van hen verwachten dat ook zij de Fair Practice Code handhaven. En die werkwijze heeft resultaat. Dat blijkt onder meer uit het feit dat deze bepaling in het contract ook in 2022 voor een aantal partners aanleiding was om hierover actief het gesprek met ons aan te gaan.

# DDF STREEFT NAAR EEN EERLIJKE, DUURZAME EN TRANSPARANTE BEDRIJFSVOERING.



Foto: Boudewijn Bollmann



Foto: Max Kneefel

**BALANS PER 31 DECEMBER 2022**  
(na resultaatbestemming)

	31 december 2022		31 december 2021	
	€	€	€	€
<b>ACTIVA</b>				
<b>VASTE ACTIVA</b>				
<b>Immateriële vaste activa</b> (1)				
Concessies, vergunningen en rechten van intellectuele eigendom		66.262		110.272
<b>Materiële vaste activa</b> (2)				
Dotatie bestemmingsfonds	6.065		7.669	
Andere vaste bedrijfsmiddelen	24.624		29.606	
		30.689		37.275
<b>Financiële vaste activa</b> (3)				
Overige vorderingen		24.000		-
		120.951		147.547
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>				
<b>Vorderingen</b> (4)				
Handelsdebiteuren	404.009		200.326	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	245.886		331.632	
Overige vorderingen en overlopende activa	308.429		411.011	
		958.324		942.969
<b>Liquide middelen</b> (5)		821.953		622.275
		1.780.277		1.565.244
		<u>1.901.228</u>		<u>1.712.791</u>

	31 december 2022		31 december 2021	
	€	€	€	€
<b>PASSIVA</b>				
<b>RESERVES EN FONDSSEN</b>	(6)			
Bestemmingsreserve huisvesting	200.000		200.000	
Bestemmingsfonds COVID-19	-		218.925	
Algemene reserve	480.490		511.736	
		680.490		930.661
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>	(7)			
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	594.552		186.087	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	-		45.257	
Overige schulden en overlopende passiva	626.186		550.786	
		1.220.738		782.130
		<u>1.901.228</u>		<u>1.712.791</u>



TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2022

ACTIVA

1. Immateriële vaste activa

	Concessies, vergunningen en rechten van intellectuele eigendom
	€
<u>Boekwaarde per 1 januari 2022</u>	
Verkrijgingsprijs	216.153
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	-105.881
	<u>110.272</u>
<u>Mutaties</u>	
Afschrijvingen	<u>-44.010</u>
<u>Boekwaarde per 31 december 2022</u>	
Verkrijgingsprijs	216.153
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	-149.891
	<u>66.262</u>
<u>Afschrijvingspercentages</u>	%
Concessies, vergunningen en rechten van intellectuele eigendom	20

## 2. Materiële vaste activa

	Dotatie temmingsfo	Andere vaste bedrijfs- middelen	Totaal
	€	€	€
<u>Boekwaarde per 1 januari 2022</u>			
Aanschaffingswaarde	18.220	142.147	160.367
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-10.551	-112.541	-123.092
	<u>7.669</u>	<u>29.606</u>	<u>37.275</u>
<u>Mutaties</u>			
Investeringen	-	7.854	7.854
Afschrijvingen	-1.604	-12.836	-14.440
	<u>-1.604</u>	<u>-4.982</u>	<u>-6.586</u>
<u>Boekwaarde per 31 december 2022</u>			
Aanschaffingswaarde	18.220	150.001	168.221
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-12.155	-125.377	-137.532
	<u>6.065</u>	<u>24.624</u>	<u>30.689</u>

### Afschrijvingspercentages

	%
Dotatie bestemmingsfonds	0
Andere vaste bedrijfsmiddelen	20-33

## 3. Financiële vaste activa

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
<u>Overige vorderingen</u>		
Latente belastingvorderingen	<u>24.000</u>	<u>-</u>
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
<u>Latente belastingvorderingen</u>		
Stand per 1 januari	-	-
Mutatie	<u>24.000</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u>24.000</u>	<u>-</u>

Per 31 december 2022 bedraagt de omvang van de nog te verrekenen verliezen € 250.171.  
Voor een verlies van € 160.000 is een latente belastingvordering opgenomen die is gewaardeerd tegen het nominale belastingtarief van 15,0%.

## VLOTTENDE ACTIVA

### 4. Vorderingen

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
<u>Handelsdebiteuren</u>		
Debiteuren	404.009	204.187
Voorziening dubieuze debiteuren	-	-3.861
	<u>404.009</u>	<u>200.326</u>
 <u>Belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Vennootschapsbelasting	42.805	44.281
Omzetbelasting	203.081	287.351
	<u>245.886</u>	<u>331.632</u>
 <u>Overige vorderingen en overlopende activa</u>		
Overige vorderingen	285.319	268.104
Overlopende activa	23.110	142.907
	<u>308.429</u>	<u>411.011</u>
 <u>Overige vorderingen</u>		
Nog te realiseren financiering	<u>285.319</u>	<u>268.104</u>
De nog te realiseren financiering heeft betrekking op toegezegde financiering, die achteraf, na goedkeuring van de verantwoording ontvangen zal worden.		
 <u>Overlopende activa</u>		
Nog te factureren omzet	10.540	54.349
Vooruitbetaalde bedragen	12.570	30.677
Te ontvangen NOW subsidie	-	57.881
	<u>23.110</u>	<u>142.907</u>

Onder de opgenomen vorderingen bevinden zich geen posten met een looptijd van meer dan één jaar.

### 5. Liquide middelen

ABN AMRO Bank N.V.	821.953	621.817
Gelden onderweg	-	458
	<u>821.953</u>	<u>622.275</u>

De liquide middelen staan volledig ter vrije beschikking aan de stichting.

**PASSIVA**

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
<b>6. RESERVES EN FONDSEN</b>		
Bestemmingsreserve huisvesting	200.000	200.000
Bestemmingsfonds COVID-19	-	218.925
Algemene reserve	480.490	511.736
	<u>680.490</u>	<u>930.661</u>
	2022	2021
	€	€
<u>Bestemmingsreserve huisvesting</u>		
Stand per 1 januari	200.000	200.000
Mutatie	-	-
Stand per 31 december	<u>200.000</u>	<u>200.000</u>

Bestemmingsreserve is door het bestuur gevormd ten aanzien van de huisvesting van de stichting. In boekjaar 2025 loopt het huidige huurcontract af en zal er nieuwe huisvesting gezocht moeten worden. De beklemming op het vermogen is aangebracht voor deze nieuwe huisvesting.

<u>Bestemmingsfonds COVID-19</u>		
Stand per 1 januari	218.925	228.089
Onttrekking bestemmingsfonds	-	-228.089
Resultaatbestemming	-218.925	218.925
Stand per 31 december	<u>-</u>	<u>218.925</u>

Het bestemmingsfonds is voor het eerst gevormd vanuit de toekenning van het noodfonds COVID-19 2020 door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap. In 2021 en 2022 zijn opnieuw bijdragen ontvangen. Deze gelden zijn in overeenstemming met de bestemming in boekjaar 2022 besteed aan de gevolgen van COVID-19.

In 2022 is door DDF een volwaardige DDW georganiseerd. Door de naweën van corona zijn het aantal betalende bezoekers en partnerships achtergebleven ten opzichte van 2019. Daarnaast zijn eenzijdige contracten opgezegd en hebben initiatieven vanuit partners vertraging opgelopen in de totstandkoming en uitvoering van de projecten. Tot slot is besloten om alleen van de grotere deelnemers en bedrijven een fee te vragen voor deelname aan de DDW. Voor de kleinere deelnemers en individuele ontwerpers is geen deelname fee gevraagd omdat zij in het bijzonder te kampen hebben met de financiële gevolgen van COVID-19. De gelden zijn in overeenstemming met de regeling besteed in boekjaar 2022.

	2022	2021
	€	€
<b>Algemene reserve</b>		
Stand per 1 januari	511.736	486.896
Resultaatbestemming	-31.246	-
Overige mutaties overige reserve	-	24.840
Stand per 31 december	<u>480.490</u>	<u>511.736</u>

De algemene reserve wordt aangehouden als weerstandsvermogen voor de stichting om de continuïteit op lange termijn te kunnen waarborgen.

## 7. KORTLOPENDE SCHULDEN

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
<u>Schulden aan leveranciers en handelskredieten</u>		
Crediteuren	<u>594.552</u>	<u>186.087</u>
<u>Belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Loonheffing	<u>-</u>	<u>45.257</u>
<u>Overige schulden en overlopende passiva</u>		
Overlopende passiva	<u>626.186</u>	<u>550.786</u>
<u>Overlopende passiva</u>		
Vakantiegeld	51.894	58.933
Vooruitgefactureerde bedragen	10.000	19.000
Vooruitontvangen subsidies	55.000	-
Nog te betalen bedragen	492.701	447.240
Overige overlopende passiva	16.591	25.613
	<u>626.186</u>	<u>550.786</u>

## NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN

### Voorwaardelijke verplichtingen

#### Kredietfaciliteit

De organisatie beschikt over een rekening-courant faciliteit ad. € 250.000 bij de ABN Amro Bank. Voor de kredietfaciliteit zijn de volgende zekerheden verstrekt:

- Borgstelling van de Gemeente Eindhoven voor € 200.000;
- Pandrecht op de bedrijfsinventaris;
- Pandrecht op vorderingen.

## **Meerjarige financiële verplichtingen**

### Huur

De stichting is meerjarige financiële verplichtingen aangegaan tot en met 4 september 2022 terzake huur van kantoorruimte (€ 66.878 per jaar), welke per jaar stilzwijgend wordt verlengd (tot 31 augustus 2025). De stichting is meerjarige financiële verplichtingen aangegaan tot en met 31 december 2025 terzake van huur van kantoorruimte (€ 10.000 per jaar).

### Licentiefee

De stichting is meerjarige financiële verplichtingen aangegaan inzake licentiefee met de Gemeente Eindhoven ten behoeve van het uitnutten van merknaam DDW/DDA, welke verlengd zijn tot en met april 2024. De jaarlijkse kosten bedragen € 175.000.

## **Meerjarige financiële rechten**

### Subsidietoekenningen

De stichting heeft een toezegging voor een meerjarige instellingssubsidie ontvangen van het Ministerie van Onderwijs, cultuur en Wetenschap voor de periode 2021 tot en met 2024. De jaarlijkse toekenning bedraagt € 1.000.000 (prijspeil 2018).

De stichting heeft een toezegging voor een meerjarige exploitatiesubsidie ontvangen van de Provincie Noord-Brabant voor de periode 2021 tot en met 2024. De jaarlijkse toekenning bedraagt € 254.651.

De stichting heeft een toezegging voor een meerjarige projectsubsidie ontvangen van het Regiofonds. De totale toezegging bedroeg € 2.970.000. Ultimo 2022 betreft het openstaande bedrag € 371.188.

De stichting heeft een toezegging voor een meerjarige projectsubsidie ontvangen van het Regiofonds inzake Eindhoven Design District. De totale toezegging bedroeg € 920.000. Ultimo 2022 betreft het openstaande bedrag € 488.091.

# DUTCH DESIGN FOUNDATION GELOOFT IN DE KRACHT VAN ONTWERP VOOR EEN BETERE TOEKOMST.



