



**DUTCH DESIGN  
FOUNDATION GELOOFT  
IN DE KRACHT VAN  
ONTWERP VOOR EEN  
BETERE TOEKOMST**

INHOUDSOPGAVE

1	Voorwoord	P 4
2	Missie en doelstellingen	P 5
3	Dutch Design Week 2021	P 6
4	Design Works 2021	P 23
5	Onze organisatie	P 30
6	Toepassing van de Codes	P 33
7	Jaarrekening	P 38



# VOORWOORD

---

Met gepaste trots presenteren wij hierbij het eerste publieksjaarverslag van Dutch Design Foundation (DDF) als BIS instelling.

Wat waren we blij toen we medio 2020 vernamen dat onze BIS aanvraag was gehonoreerd! Dat bericht bracht een golf aan energie teweeg die ervoor zorgde dat wij onze mouwen tot boven de ellebogen hebben opgestroopt met als doel om volop aan de slag te gaan met hetgeen we in ons activiteitenplan uiteen hadden gezet. Na de euforie van de BIS toekenning in de zomer van 2020 kregen we, slechts 2,5 week voor aanvang van Dutch Design Week (DDW) 2020, een wel heel bittere pil te slikken toen de Gemeente Eindhoven -vanwege corona- moest besluiten dat DDW20 alleen online plaats zou kunnen vinden. Dit besluit betekende dat een streep gezet werd door een 19 jaar oud proces waarbij DDF, samen met de ontwerp community, partners en vrienden, maandenlang met volledige toewijding en overgave werkt aan DDW. Een besluit dat enorme impact had op alle betrokken ontwerpers, partners en de brede keten van toeleveranciers van DDF en niet in de laatste plaats op de loyale bezoekers van DDW.

In 2021 lag onze focus dan ook voor een belangrijk deel op het neerzetten van een impactvolle DDW. Impactvol in de eerste plaats voor de ontwerp community die de aandacht en relevante ontmoetingen en opdrachten meer dan ooit konden gebruiken. Zij stonden, zij aan zij met ons, te trappelen om de wereld, niet alleen door middel van DDW maar via al onze projecten, te laten zien hoe ontwerpkracht bij kan dragen aan het bieden van nieuw perspectief. Dit verslag laat zien dat het gelukt is om dit perspectief te schetsen.

De eerste maanden van 2022 zijn wat ons betreft een bevestiging van het feit dat er dermate veel gaande in de wereld dat we meer dan ooit het perspectief en de bevoegdheid van ontwerpers nodig hebben. Zij vormen een voorhoede van gewetensvolle toekomstbouwers die, vanuit het algemene belang, komen met oplossingsrichtingen voor uitdagingen zoals bijvoorbeeld het stikstofvraagstuk. Ontwerpers kunnen ons helpen bij het uitzetten van een koers die ons leidt naar een duurzame, socialere en meer rechtvaardige toekomst. Wij willen een bijdrage leveren aan die koers door met alles wat we in ons hebben nu in en de toekomst ontwerpkracht te versterken.

De lezer van dit verslag wensen we veel leesplezier toe!

[Martijn Paulen en Igor van Hooff, bestuurders DDF.](#)

# MISSIE EN DOELSTELLINGEN

---

## Onze missie

DDF is optimistisch. Wij geloven in het probleemoplossende vermogen van ontwerpers om van de wereld een betere plek te maken. Daarom bieden we ontwerpers kansen, ondersteuning, publiciteit en een platform. Dat doen we op verschillende manieren. Bijvoorbeeld met grote en kleine evenementen. Met exposities, talks, maar ook prijzen en debatten. Zo helpen we de beste en meest belovende ontwerpers hun ideeën en werk te verspreiden op een internationaal podium.

## Onze doelen

DDF stimuleert en inspireert, met een bereik tot ver buiten Nederland. We hebben daarbij twee doelen. We versterken de positie en betekenis van Nederlandse ontwerpers en we laten zien hoe ontwerpers wereldwijd vormgeven aan een positieve toekomst. Dat doen we met onze vier labels: Dutch Design Week, World Design Embassies, Dutch Design Awards en What if Lab.

## Onze rollen

- We bieden een podium aan kwalitatief ontwerp
- We ontwikkelen relevante verbindingen voor ontwerpers
- We brengen goed ontwerp en kansrijke oplossingen verder
- We inspireren professionals en gebruikers
- We agenderen belangrijke emergente thema's



**What if...  
Lab**



**World Design  
Embassies**

# DUTCH DESIGN WEEK 2021

**Dutch Design Week (DDW) is een belangrijk vliegwiel van DDF. DDW is hét jaarlijkse negendaagse festival waarin we het ontwerp van de toekomst en de toekomst van ontwerp laten zien. Van 16 tot en met 24 oktober 2021 presenteerden ontwerpers uit binnen- en buitenland zich over bijna 400 evenementen, verspreid over circa 100 locaties verspreid door de stad Eindhoven.**



Foto: Max Kneefel

## **Thema: The Greater Number**

Thema van DDW21 was The Greater Number. Het thema was een oproep aan alles en iedereen om kritisch te kijken naar onze manier van produceren en consumeren, om daarop te reflecteren en om vervolgens op zoek te gaan naar het betere aantal. Vaak zal het betere aantal minder zijn zoals minder consumptie, minder producten en dus minder afval. Kan het niet minder? Dan moet het beter. Beter door bijvoorbeeld te werken met lokale materialen, of beter door producten die door goed ontwerp veel langer meegaan of circulair zijn. Grote groepen ontwerpers zijn zich bewust van de noodzaak om het anders te doen. Op DDW21 lieten zij ideeën en ontwerpen zien in de zoektocht naar het betere getal.

## Ontwerpers als gewetensvolle gidsen

Directeur en beroepsoptimist Martijn Paulen: “DDW21 kwam precies op het juiste moment. Er is zoveel gaande in de wereld. Meer dan ooit hebben we het perspectief en de bevologenheid van ontwerpers nodig. We zien dat zij hun tanden zetten in het scala van vraagstukken waarmee we ons geconfronteerd zien en zij stellen daarbij steeds het algemeen belang voorop. Of het nu gaat om het stikstofprobleem, woningnood, mobiliteit of sociale vraagstukken rondom bijvoorbeeld inclusiviteit, ontwerpers vormen de gidsende voorhoede waar het gaat om het uitzetten van een nieuwe koers”.



Christien Meinderstma / Floris Alkemade / Natsai Audrey Chieza. Foto's: Martin Dijkstra, Toby Coulson

## Ambassadeurs

Onderdeel van DDW zijn ook de ambassadeurs. Personen die sterk geworteld zijn in het ontwerpveld. Zij zijn pleitbezorgers van design in het algemeen en als ambassadeur van DDW in het bijzonder. Ambassadeurs van DDW21 waren ontwerper en oprichter van Faber Futures Natsai Audrey Chieza, kunstenaar en ontwerper Christien Meindertsma en architect en voormalig Rijksbouwmeester Floris Alkemade. Vanuit hun verschillende disciplines en achtergronden stelden deze ambassadeurs samen met de organisatie van DDW ieder een programma samen tijdens Dutch Design Week.

Floris Alkemade liet ons met zijn Labyrint zien hoe urgent de komende ontdekkings-tocht in de samenleving is en hoe verbeeldingskracht ons kan doen verlangen naar verandering. Christien nam in haar installatie bezoekers mee naar de meest elementaire bouwstenen van ons universum om de relatie tussen onszelf en alles om ons heen bloot te leggen. En Natsai ontwikkelde een methode om het ingewikkelde debat rondom de toekomst van bio-design te democratiseren zodanig dat mensen een stem krijgen hierover tijdens het World Economic Forum.

# PROGRAMMA

Meer dan 2.000 ontwerpers toonden hun werk tijdens DDW21. Ze openden hun studio's voor het publiek en toonden hun werk in musea, galerieën, scholen, pop-up locaties en horeca. Al deze ontwerpers en onze partners willen we enorm danken voor hun inzet, energie en ongekennde kwaliteit. Samen maken we DDW!





## Maatschappelijke vraagstukken en de rol van ontwerpers

Naast alle activiteiten vanuit de ontwerpgemeenschap, presenteerde DDW samen met allerlei partners een aantal evenementen. Daarin toonden we urgente maatschappelijke vraagstukken en de rol die ontwerpers kunnen spelen bij de zoektocht naar oplossingen.



Fotografie: about.today

## It's in our nature

It's in our nature ging over de relatie tussen mens en natuur en de manier waarop we die relatie kunnen herstellen. Daarin zoomden we in op oplossingen uit de natuur, de grootste inspiratiebron als het gaat om aanpassen. En we zoomden uit om te kijken naar het grotere geheel – naar 'de aard van het beestje' oftewel naar onze natuur als mens.



Fotografie: Cleo Goossens

### Things that matter

Things that matter presenteerde diverse exposities waarin ontwerpers zich bogen over de relatie tussen mens en product. Sharing Elements was hierbinnen een interactieve installatie en expositie van DDW-ambassadeur Christien Meindertsma. Met deze installatie maakte zij bezoekers zich ervan bewust dat materie de basis van alles: het is wat ons menselijk maakt, we gebruiken het om onze kleding te fabriceren, wegen en gebouwen aan te leggen. Materie is niet alleen de zuurstof die we inademen of het kalk in onze botten, het is ook het ijzer in appelstroop of de plastic vezels in ons drinkwater. Pas als we de fysieke verbinding gaan zien tussen onszelf en de vele goederen die ons dagelijks omringen, kunnen we nieuwe keuzes gaan maken: als consumenten, maar vooral ook als ontwerpers.



Fotografie: Boudewijn Bollmann

### Cabinet of collaborations

Cabinet of collaborations ging over de kracht van ontwerp als waardevermeerdering én de kans voor ontwerpers om te werken met het bedrijfsleven en de industrie. Een wisselwerking die aan beide kanten leidde tot nieuwe inzichten.



Fotografie: Britt Roelse

### One size won't fit all

One size won't fit all stelde de noodzaak van een inclusieve, diverse samenleving centraal. Een besef dat langzaam groeit in de samenleving. Het was ook een pleidooi voor een diverser en inclusiever ontwerpveld. Op DDW werd ruimte geboden aan een keur van projecten en ontwerpers die hierop aansluiten.



Fotografie: about.today

### Labyrint

Het Labyrint was een expositie samengesteld door DDW-ambassadeur Floris Alkemade waarin "de kunst van richting te veranderen" werd verbeeldt. Voor het vinden van antwoorden op de grote en complexe opgaven waar we als land voor staan, zoals vraagstukken als klimaatverandering, verlies aan biodiversiteit, maar ook woningnood, ongelijkheid, vergrijzing en eenzaamheid, moeten we er op een nieuwe manier naar kijken en bereid zijn om een nieuwe wegen in de slaan. We moeten bereid zijn om van richting te veranderen.



Fotografie: about.today

# 3

## Hara Hachi Bu

Midden op het Ketelhuisplein was een klein dorpje te vinden, vormgegeven door ontwerper Arne Hendriks. Hij onderzocht wat het betekent voor de mensheid om een stapje terug te doen. Om te gaan voor genoeg in plaats van meer.



Fotografie: Max Kneefel

## Dutch Design Awards

In 2021 was de 19e editie van de uitreiking van Dutch Design Awards. Dé bekroning van vakgenoten en publiek voor de meest indrukwekkende, vernieuwende en baanbrekende design-projecten. Een kritische vakjury nomineerde 24 toonaangevende ontwerpen binnen acht design-categorieën. Deze ontwerpen werden tijdens DDW21 gepresenteerd in een expo in het Microlab. De winnaars onthulden we vervolgens per dag in de dagelijkse uitzending van DDW TV.

De winnaars van DDA2021 in de diverse categorieën zijn:

- **Product:** BYBORRE CREATE™, door BYBORRE
- **Habitat;** Marker Wadden, door Ziegler | Branderhorst stedenbouw en architectuur x Vista Landschapsarchitectuur en stedenbouw x Palmbout Urban Landscapes x Frits Palmboom stedenbouwkundige x Boskalis x Natuurmonumenten
- **Communication:** Stay Sane Stay Safe, door Studio Lennarts & De Bruijn en overdeschreef
- **Fashion:** LEELA, door The Fabricant
- **Design Research:** Good Neighbours, door affect lab
- **Data & Interaction:** Globalance World - Google Earth for investors, door CLEVER°FRANKE
- **Best Commissioning :** Circulair Warenhuis, door Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis x Popma ter Steege Architecten x buro bordo x Raw Color
- **Young Designer:** Audrey Large

En ook de BNO Piet Zwart Prijs 2021 werd traditiegetrouw uitgereikt en ging dit jaar naar Hella Jongerius.



Fotografie: about.today

### Class of 2021

Class of 2021 – de naam zegt het al. Deze expo liet een dwarsdoorsnede zien van de ideeën en ontwerpprojecten van ontwerpstudenten van diverse Nederlandse kunstopleidingen. Een overzicht van 2021 met tegelijkertijd een doorkijkje in de toekomst en de richting waarin de ontwerpdiscipline zich gaat bewegen.

Deelnemende opleidingen waren:

St. Joost Hogeschool voor Kunst en Vormgeving - Master Instituut voor Beeldculturen, ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten, Kunstacademie Minerva, Design Academie Eindhoven, Willem de Kooning Academie, Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten Den Haag, HKU Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Gerrit Rietveld Academie, Zuyd Maastricht Academie voor Beeldende Kunsten en Vormgeving en TU/e



Fotografie: Cleo Goossens

## Antenna

Op initiatief van Design Indaba en Dutch Design Week presenteerde Antenna tijdens DDW21 de beste designtalenten van 's werelds meest toonaangevende designopleidingen. De Antennaprojecten zoeken naar oplossingen voor grote maatschappelijke uitdagingen en passen bij minstens één van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties.

De Antenna 2021 talenten waren: Rosana Escobar (DAE), Benjamin Bichsel (ECAL), Anandita Ayesha Rangarajan (KRVIA), Maxwell Ashford (ECAL), Kim Kuhl (UDK Berlin), Pietro Quintino Sella (Pratt Institute), Kimia Amir-Moazami (UDK Berlin) en Timothee Mion (ECAL).



Fotografie: about.today

# 3

## DDW Talks

Tijdens DDW werd een dagelijkse serie DDW Talks georganiseerd. Tijdens deze talks – samengesteld in samenwerking met DDW-partners – bespraken diverse experts de volgende acht onderwerpen binnen het ontwerpveld: Future Cities, Interactive Experiences, Contemporary Icons, Eco Pioneers, Adapted Realities, Connected Living, Sustainable Products en Designing Society. De talks zijn terug te zien op [www.ddw.nl](http://www.ddw.nl).



Fotografie: about.today



### DDW TV

In 2021 konden we eindelijk weer met een live evenement Eindhoven overnemen en daarom lag onze focus lag op het organiseren van expo's en activiteiten voor fysiek publiek. Maar met de ervaring van een virtuele DDW in 2020 op zak, besloten we om daarnaast het online publiek een inspirerend programma van hoge kwaliteit te bieden. Dat deden we met DDW TV – een dagelijkse talkshow met volop hoogtepunten van de festivaldag, de uitreiking van Dutch Design Awards, Studio Visits, boeiende sprekers en nog veel meer. DDW TV werd tijdens DDW dagelijks uitgezonden om 19:00 uur op de website en is nog steeds terug te vinden op [ddw.nl/](https://ddw.nl/) video in losse afleveringen. DDW TV werd geproduceerd leden van het eigen DDW team, partners en festivaldeelnemers.



Fotografie: about.today

## Design Tours

DDW bezoeken onder begeleiding van een Design Guide is ieder jaar vast onderdeel van DDW. In 2021 boden we maar liefst uit zeven verschillende tours aan die inspeelden op de diverse interessegebieden van bezoekers. Deelnemers aan de tours ontdekten zo de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van design, innovatie, tech en cross-overs terwijl ze tegelijkertijd hun netwerk konden verbreden. De tours lieten bezoekers kennismaken met de kracht van ontwerp en wat ontwerp kan betekenen voor hen en hun organisatie.

In totaal zijn 89 tours gegeven aan meer dan 1.800 deelnemers van bijna 70 verschillende organisaties.



Fotografie: about.today

## Communicatie & PR

Meer dan 300 leden van de pers en media wisten hun weg naar DDW21 te vinden om verslag te doen van het evenement. Onder meer journalisten, schrijvers, tv-producenten, radioverslaggevers en social media influencers van uiteenlopende mediaticketts uit binnen- en buitenland bezochten DDW.

Pers wordt ieder jaar intensief begeleid met een goed uitgerust perscentrum, perstours, matchmaking activiteiten en adviezen op maat. DDW heeft een groot bereik door de enorme regionale, nationale en internationale media-aandacht. 65% van de bezoekende pers deed verslag voor Nederlandse titels en 35% voor internationale titels.

Communicatie voor en over DDW loopt via twee sporen:

- Communicatie via eigen kanalen, zoals website, social media, online activatie-campagnes, digitale nieuwsbrieven, persberichten, posters, banners, mobiele billboards en geprinte media, zoals de DDW-plattegrond.
- Communicatie via (media)partners, zoals de VPRO, Dezeen, DesignWanted, ArchDaily, nomad, Frame en Elle Decoration, die DDW presenteren naar hun omvangrijke achterban.

Enkele bereikcijfers uit 2021:

Bezoekers DDW-website	264.972
Socialmediavolgers	234.620

## Partners

In 2021 werkte DDW samen met 12 mediapartners, waaronder VPRO, DesignWanted, Dezeen en Elle Decoration. Deze mediapartners presenteerden, samen met DDW, het festivalaanbod aan hun lezers, kijkers en volgers. Soms werd ook inhoudelijk samengewerkt, zoals bij Dezeen's Good Design for a Bad World panel-gesprek. In de livestream hiervan was te zien hoe het gesprek zich richtte op de koolstofrevolutie.

Ook business partners zoals ABN AMRO en MINI hadden een belangrijke rol in de promotie van het festival naar hun grote achterban. Zo bood MINI bijvoorbeeld gratis ritten aan DDW-bezoekers aan in de zogeheten MINI Design Rides. En besteedden beide business partners ook in eigen communicatie via eigen kanalen volop aandacht aan hun aandeel in DDW.



Fotografie: Thijs de Lange

## Publiek

DDW21 wist een groot en divers publiek te bereiken. Op ongeveer 100 locaties verspreid over de stad Eindhoven deden bezoekers inspiratie op en zagen zij hoe ontwerp de wereld van morgen vormgeeft. DDF wil het publiek betrekken bij ontwerp en ze bewust maken van de rol van design in de samenleving. Dat doen we door het verhaal achter de getoonde projecten te vertellen in de tentoonstellingen, op de website en social media, met achtergrondartikelen in reguliere media, met talkshows, presentaties, tours onder leiding van goed opgeleide gidsen en door vele vrijwilligers die bezoekers op weg helpen over het evenement.

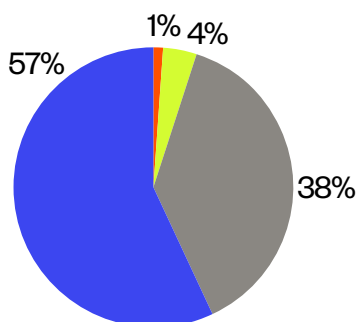
Bezoekers kunnen dankzij thematische expo's zoals de World Design Embassies en gethematiseerde designroutes gericht op bezoek bij ontwerpers, exposities en evenementen die zij interessant vinden. Daarnaast biedt de DDW-website bezoekers de mogelijkheid om in hun eigen DDW-omgeving een programma samen te stellen dat aansluit bij hun interesses.

Dat DDW impact heeft op de bezoekers, blijkt uit onderzoek door Markteffect. 82% van de bezoekers beseft na een bezoek aan DDW dat ontwerp een belangrijke rol heeft op maatschappelijke thema's. En 75% zegt verrast of geïnspireerd te zijn door het zien van nieuw design op DDW. En het rapportcijfer? DDW krijgt van bezoekers een 7.9.

### Bezoekers DDW 2021:

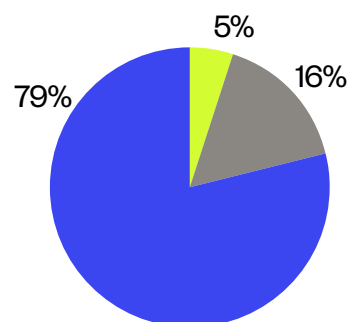
#### Gender

■ Vrouw    ■ Wil ik niet zeggen  
■ Man       ■ Non binaar



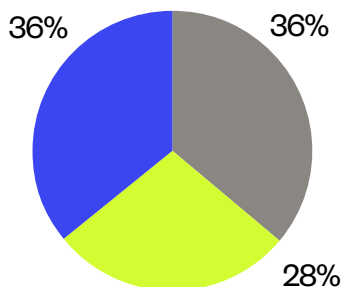
#### Onderwijsniveau

■ Hog       ■ Basis  
■ Midden



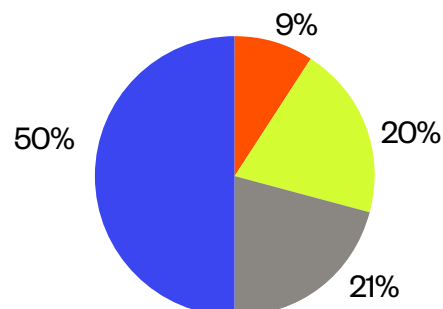
#### Leeftijd

■ 55 jaar of ouder  
■ 18 t/m 34 jaar oud  
■ 35 t/m 54 jaar oud



#### Type Bezoeker

■ Consument    ■ Design prof.  
■ Student / Scholier    ■ Business prof.



# 3

## Educatie

DDW is in feite een groot educatief programma op zichzelf. De week verschaft allerlei mogelijke doelgroepen kennis van en inzicht in de betekenis van ontwerp voor de wereld van morgen. Van kind tot senior en iedereen daartussenin. Educatie, participatie en talentontwikkeling zitten versleuteld in het totale programma van de week.



Fotografie: Tommy Köhlbrugge

## Bezoeken van schoolklassen

Naast een algemeen en professioneel geïnteresseerd publiek, bezoeken ook veel onderwijsinstellingen (voortgezet onderwijs, mbo en hbo) DDW in klassenverband. Wij helpen deze scholen op weg met passende programma's voor hun bezoek.

## Samenwerking met opleidingen

DDW werkt volop samen met studenten van mbo, hbo en universiteiten. Veel opleidingen tonen tijdens DDW het werk van hun beste afstudeerders en wij brengen hen in contact met potentiële opdrachtgevers, afnemers, samenwerkingspartners en internationale media. Nieuw in 2021 was het project Class of 2021. Hierin werkten we samen met alle hbo-designopleidingen in Nederland aan een grote expositie in het Klokgebouw tijdens DDW. Verder biedt DDW studenten volop mogelijkheden om leerervaringen op te doen en om onderzoek te doen. DDF werkt hierin bijvoorbeeld samen met een mbo als Sint Lucas. Daarnaast werken we samen met Fontys, de vier technische universiteiten en de Design Academy Eindhoven.

# DDF WIL MENSEN BETREKKEN BIJ ONTWERP EN BEWUSTMAKEN VAN DE ROL VAN DESIGN IN DE SAMENLEVING.



Fotografie: about.today

# DESIGN WORKS 2021

## World Design Embassies

World Design Embassies (WDE) is een missie- en ontwerpgedreven programma waarbij DDF -samen met een breed scala aan partners en stakeholders- op gelijkwaardige manier samenwerkt aan complexe, maatschappelijke vraagstukken. In open coalities van partners wordt ontwerpkracht aan nationale transitie verbonden. Vanuit missies rondom thema's als gezondheid, veiligheid, mobiliteit, duurzaamheid en inclusiviteit werkt WDE aan de transitie naar een duurzame, leefbare en sociale samenleving voor ons en de generaties na ons. WDE is een jaarrond programma dat een hoogtepunt kent tijdens DDW. De Embassies krijgen van een fysieke vorm en er worden visies, kennis en inzichten gedeeld.



Fotografie: about.today

Tijdens DDW21 werden acht Embassies gepresenteerd. Ook door het jaar heen hebben er evenementen en bijeenkomsten plaatsgevonden om de Embassies vorm te geven, te verdiepen en de kennis uit de ambassades te delen met elkaar en het publiek. Een voorbeeld hiervan waren de WDE-talks in samenwerking met Pakhuis de Zwijger.

### De acht Embassies van 2021 waren:

- **Embassy of Circular and Biobased Building** onderzocht mogelijke oplossingen en bood nieuwe perspectieven op het vlak van circulair en biobased ontwerpen, bouwen en wonen.
- **Embassy of Food** onderzocht in 'de supermarkt van de toekomst' veelbelovende food-projecten waarmee ontwerpers vragen opwerpen over het huidige voedsel-systeem, of over de rol van ons als consumenten, en over voedingsmiddelen die toch de schappen niet hebben gehaald.
- **Embassy of Health** liet zien dat de transitie naar 'chronische gezondheid' een zaak is van mensen die met elkaar samenwerken.
- **Embassy of Inclusive Society** stelde de set van waarden, perspectieven, houdingen en praktijken centraal die ons verder kunnen brengen naar een meer rechtvaardige, inclusieve samenleving
- **Embassy of Mobility** overdacht leefbare vormen van mobiliteit, om mobiliteit een essentiële schakel laten zijn voor leefbaarheid.
- **Embassy of Rethinking Plastic** presenteerde hoe ontwerpers een cruciale rol spelen bij een radicaal nieuwe manier van omgaan met plastic.
- **Embassy of Safety** onderzocht hoe ontwerp en beleid samen kunnen komen in het veiligheidsdomein, om onze maatschappij zo veilig mogelijk te maken.
- **Embassy of Water** toonde een nieuw perspectief op water.



Fotografie: about.today



## What if Lab

What if Labs zijn projecten waarin publieke en private opdrachtgevers samen met ontwerpers worden uitgedaagd om antwoorden te vinden op actuele vraagstukken van de opdrachtgever. Dit gebeurt via een door DDF ontwikkeld proces. Doel van de What if Labs is om langdurige samenwerking te stimuleren tussen opdrachtgevers en ontwerpers.

De What if Labs 2021 waren:

- **What if Lab: Gelijke kansen**

Een Lab in opdracht van ABN AMRO over financiële onafhankelijkheid voor vrouwen. Ontwerpers gingen in deze Lab aan de slag met de ontwerpvraag: What if ... Financial security is not defined by gender?

- **What if Lab: In/Exclusive**

Nog een Lab in opdracht van ABN AMRO waarin de vraag centraal stond: wat betekenen inclusie en exclusie eigenlijk? En wat weet je ervan als je er zelf niet mee te maken krijgt? Mies Loogman ontwikkelde een antwoord op deze vragen met het concept "Ons ABN". Daarin wordt onbewuste exclusie via een kaartspel zichtbaar en bespreekbaar gemaakt.



Fotografie: Max Kneefel

- **What if Lab: Well-being in the City**

In opdracht van Sweco gingen drie ontwerpstudio's aan de slag met hun ontwerpvisie op de centrale ontwerpvraag: What if ... our public spaces feel like home?

- **What if Lab: Connected Generations**

Nederland vergrijsd in snel tempo. Hoe organiseren we de zorg voor ouderen in de toekomst? In samenwerking met Actiz organiseerden we een What if Lab met als vraag: wat als we de samenleving zo ontwerpen dat het leven van pluriforme groepen ouderen (in de buurt en in verpleeghuizen) een vanzelfsprekende wezenlijke plek in de samenleving heeft?

- **What if Lab: Sunseeker**

In 2018 resulteerde de What if Lab: SolarSquare Design Challenge, in samenwerking met gemeente Eindhoven en Solliance, in het project Sunseeker, een nieuwe vorm van straatverlichting met flexibele zonnepanelen. Inmiddels is Sunseeker geïnstalleerd in het Victoriapark in Eindhoven.

- **What if Lab: 15-minuten stad**

Centrale vraag in dit Lab was: "Wat als leefbaarheid centraal staat bij het ontwerpen van mobiliteit?" In dit Lab werd onderzocht hoe het concept van de 15-minuten stad in Eindhoven kan worden gerealiseerd. Via visualisaties werden de ideeën voorgelegd aan bewoners (en bezoekers van DDW) om feedback en inzichten te verzamelen die straks in de praktijk kunnen worden toegepast.

- **What if Lab: Blik voor Groen**

In dit What if Lab – in opdracht van de Embassy of Safety en Rijkswaterstaat – is een ontwerpstudio aan de slag gegaan met het vervangen van blik (auto's) voor groen. Dit kan door het verplaatsen van auto's naar een verzamellocatie buiten de wijk, waardoor er in het straatbeeld meer ruimte overblijft voor groen en voor faciliteiten zoals speeltuinen en parkjes. Met als uiteindelijk doel om de wijk leefbaarder te maken.

- **What if Lab: Onbeperkt Meedoen**

In opdracht van Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn & Sport is het What if Lab Onbeperkt Meedoen georganiseerd. Het project Dremelloos van Studio Corvers is een van de resultaten van deze What if Lab die tijdens DDW te zien was in de Embassy of Inclusive Society.

- **What if Lab: Brede welvaart**

Brede welvaart, hoe bespreek je dat? De ontwerpers van Kade Clubhuis onderzochten in opdracht van gemeente Eindhoven samen met inwoners van de stad deze brede welvaart.



Fotografie: about.today

# 4

- **What if Lab: Kackaai x Studio Carbon**

Hoe kun je de perceptie van mensen tegenover afvalwater veranderen en de zuiveringsinstallatie vanuit een nieuw perspectief benaderen? Samen met Kackaai werd een What if Lab opgetuigd en ging Studio Carbon met deze ontwerpvrage aan de slag. Het resultaat was een interactief product dat ervoor zorgt dat je een band wil hebben met je eigen afvalwater.

- **What if Lab: Rethinking Torwash**

In dit Lab onderzochten Studio laVina, Studio GROOVIDO en Envisions in samenwerking met TNO, methoden en materialen die geschikt zijn voor Torwash: een unieke technische installatie die biologisch afbreekbare plastics kan oplossen.

- **What if Lab: Living and working from home**

Drie Koreaanse en drie Nederlandse ontwerpers werden uitgedaagd om te werken aan Living and working from home. Dit What if Lab werd georganiseerd in samenwerking met het Seoul Design Festival. Tijdens DDW waren de fysieke resultaten van deze digitale samenwerking te zien.



Fotografie: about.today

- **What if Lab: corona x studenten: De Lockdown Brigade**

Dit Lab stelde, in opdracht van het Ministerie van OCW en de gemeente Eindhoven, de volgende vraag: "Hoe kunnen we studenten in coronatijd voldoende houvast, perspectief en alternatieven bieden zodat zij de motivatie behouden om zich aan de corona-maatregelen te blijven houden, nu veel van de bestaande structuren wegvallen?"

# 4

Het antwoord kwam in de vorm van De Lockdown Brigade, ontwikkeld in samenwerking met Eindhovense opleidingen en studenten, ontwerpers Shay Raviv, Mannon van Hoeckel, de Reuringdienst en innovatiebureau Six Fingers. De uitkomsten van dit Lab zijn inmiddels verder uitgewerkt door Studio tast om het landelijk beschikbaar te stellen aan een brede groep gebruikers.

Tot slot is het goed om op te merken dat alleen al in 2021 via de What if Labs 30 ontwerp bureaus betaalde opdrachten hebben gekregen van organisaties voor wie het geen vanzelfsprekendheid is dat zij hun deuren openen voor ontwerpkraft.



## Eindhoven Design District

Eindhoven Design District (EDD) is een initiatief van gemeente Eindhoven, Eindhoven365 en DDF om design en technologie in Eindhoven een groter podium te bieden en design thinking te stimuleren bij bedrijven en overheden. Eindhoven profileert zich als de designhoofdstad van Nederland, maar dit is niet voor iedereen voldoende zichtbaar. EDD beoogt het ontwerp-DNA van de stad naar de oppervlakte te brengen en design te verbinden met de stad. Enerzijds een letterlijke verbinding in de vorm van diverse routes voor inwoners en bezoekers. Anderzijds zorgt het project voor een figuurlijke verbinding door het stimuleren van samenwerkingen tussen ontwerpers, overheden en het bedrijfsleven.

## Driving Dutch Design

Driving Dutch Design (DDD) is een programma dat DDF jaarlijks samen met ABN AMRO en de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) organiseert om de ondernemers-skills van ontwerpers te versterken. Tien maanden lang volgden 21 ontwerpers in 2021 een programma van diverse masterclasses rond verschillende ondernemerscompetenties. Daarnaast ontwikkelden zij zich onder leiding van persoonlijke coaches. Parallel hieraan werkten de ontwerpers toe naar een expositie en presentatie tijdens DDW met als thema: *I Hear what you're Seeing*.



Fotografie: about.today

## BAD Award

In 2021 ging DDF een samenwerking aan met in Eindhoven gevestigde culturele partners BioArt Laboratories, MU Hybrid Art House en Next Nature om de komende drie jaar de Bio Art & Design (BAD) Award mede te organiseren. De BAD-Award bestaat sinds 2010 en heeft tot doel opkomende ontwerpers en kunstenaars te stimuleren zich te verdiepen in de wereld van biokunst en design en nieuw multidisciplinair werk te produceren.

# ONZE ORGANISATIE

---

DDF is een stichting zonder winstoogmerk met een bestuur en een onafhankelijke Raad van Toezicht. De foundation is de organisatiekracht achter Dutch Design Week, World Design Embassies, Dutch Design Awards en What if Lab. DDF stimuleert en inspireert, met een bereik tot ver buiten Nederland.

## Medewerkers

De personele bezetting was in 2021 gemiddeld 22,41 fte (tegen gemiddeld 19,76 fte in 2020 en gemiddeld 19 fte in 2019). De programmalijn Design Works heeft een programma gedurende het hele jaar. Daardoor is door het hele jaar heen een vaste kern van medewerkers nodig in disciplines die voor alle projecten vereist zijn. Denk aan PR en productie – disciplines die nu goed in de vaste kern van de organisatie geborgd zijn.



Fotografie: about.today

## Vrijwilligers

Honderden vrijwilligers maken DDW mogelijk. Het belang van deze toegewijde enthousiastelingen kunnen we niet voldoende benadrukken. Ze bemensen de ticketbalies, informatiepunten en exposities. Ze zijn chauffeur van de Design Rides, wijzen bezoekers de weg of leiden ze rond. Ze herenigen verloren kinderen met hun ouders en zetten gesprongen broeksknopen er ter plekke vakkundig weer aan. Zij zijn het gezicht van DDW en zonder hen geen DDW.

## Bestuur & Raad van Toezicht

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. De Raad van Toezicht voert zijn toezichhoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

DDF heeft twee bestuurders, Martijn Paulen en Igor van Hooff. Samen vormen zij het collegiale bestuur. Zij zijn beide in loondienst op basis van een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd. De honorering van het bestuur in 2021 ligt onder de WNT-normering.

De Raad van Toezicht bestaat uit de volgende personen:

**Gerrit Bruggeman** is voorzitter van de RvT DDF en benoemd op in februari 2015. Daarnaast is hij enig aandeelhouder en bestuurder van Real Time Branding B.V., enig aandeelhouder van G.B. Holdings B.V., voorzitter van Stichting The Watershed en bestuurder van Sunflower Consulting B.V. De tweede termijn van dhr. Bruggeman als voorzitter van de Raad van Toezicht loopt af in februari 2023.

**Marleen Crooijmans** is lid van de RvT DDF en benoemd op 3 december 2020. Zij is eigenaar van Blue Apple Consultancy en is voorzitter van de Vereniging van Eigenaren gebouw Sporenburg XXI te Amsterdam. Mw. Crooijmans is benoemd in december 2020. Haar eerste termijn loopt af in december 2024.

**Mariëlle Beek** is lid van de RvT DDF en benoemd op 3 december 2020. Zij is bestuurder/eigenaar van East Side Productions B.V. en van Perspekt Studio's B.V. Daarnaast is zij bestuurslid bij Stichting Mathé van der Weiden en enig aandeelhouder en bestuurder van Stroomt B.V. Mw. Beek is benoemd in december 2020. Haar eerste termijn loopt af in december 2024.

Bestuur en RvT zijn bekend met elkaars (neven)functies. Hierin is geen sprake van een overlap, een verstrengeling of een tegenstrijdigheid van belangen. De leden van de RvT ontvangen momenteel geen beloning en/of vergoeding voor hun functies.

In 2021 hebben, overeenkomstig het bepaalde in artikel 12 lid 14 van de statuten, 4 RvT vergaderingen plaatsgevonden in aanwezigheid van het bestuur.

## Raad van Advies DDW

Er is een Adviesraad Dutch Design Week (DDW) ingesteld met daarin momenteel 21 leden. De leden van de Adviesraad zijn afkomstig vanuit verschillende gremia. Zo zitten er ontwerpers in vanuit verschillende disciplines, maar ook zijn er ook leden afkomstig uit het bedrijfsleven, onderwijsinstellingen of de media. De Adviesraad DDW komt gemiddeld twee keer per jaar bijeen. Leden van deze Adviesraad hebben de mogelijkheid om het bestuur van advies te voorzien ook buiten de vergaderingen om. De leden van de Adviesraad DDW vervullen hun taak geheel onbezoldigd.

# DDF IS EEN STICHTING ZONDER WINSTOOGMERK MET EEN BESTUUR EN EEN ONAFHAN- KELIJKE RAAD VAN TOEZICHT.





# TOEPASSING VAN DE CODES

---

DDF onderschrijft de Code Cultural Governance, Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code.

## Code Cultural Governance

DDF is een stichting zonder winstoogmerk met een bestuur en een onafhankelijke Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht (RvT) en het bestuur richten zich bij de uitvoering van hun taken naar de Governance Code Cultuur. Het bestuur legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht van DDF. De RvT vergadert gemiddeld vier keer per jaar en de leden dragen onafhankelijk en kritisch bij aan de besluitvorming. De RvT vervult haar werkzaamheden geheel onbezoldigd. De leden van bestuur en RvT zijn hiervoor vermeld onder het kopje 'Bestuur & Raad van Toezicht'.

Er wordt overleg gevoerd met interne en externe belanghebbenden en met de Raad van Advies DDW.

DDF heeft voor de risicobeheersing en interne controle een systematiek ontwikkeld die toegesneden is op de specifieke omstandigheden en het speelveld waarin de organisatie werkt. Deze systematiek wordt jaarlijks onderworpen aan de uitgebreide accountantscontrole. Kernwaarden binnen dit systeem zijn scheiding van functies, een voor het personeel bekend en transparant salarishuis, een vast autorisatiebeleid, vaste budgetteringsprocessen en toezicht vanuit de RvT.

DDF werkt volgens een interne gedragscode. Uitgangspunten van deze code zijn: respect voor elkaar, gelijkwaardigheid, integriteit, eerlijkheid en veiligheid. De code geldt niet alleen voor personeelsleden maar ook voor bestuur en RvT.

## Code Diversiteit & Inclusie

DDF hecht grote waarde aan dat iedereen zich welkom, veilig en gerespecteerd voelt in de organisatie en bij alle activiteiten. Een intern opgestelde gedragscode benadrukt dit.

### Werknemers

Voor de invulling van nieuwe vacatures zoekt DDF zo breed mogelijk wordt aandacht besteed aan het aanspreken van een diverse groep van kandidaten. Dit is niet zonder resultaat gebleven. Voor zowel de vaste kern van personeel in loondienst als in de flexibele schil daaromheen en de vele vrijwilligers die DDW mogelijk maken, geldt dat het team aan diversiteit heeft gewonnen. Ook de samenstelling van DDF's RvT is door deze strategie diverser geworden.

# 6

## Programma en deelnemers

Ook in het programma van DDW wordt gelet op diversiteit en inclusie. Zo is speciale aandacht gegaan naar het zo divers mogelijk inkleden van vacatures voor onder meer sprekers, exposanten, moderatoren en curatoren. Ook in de Embassy of Inclusive Society kwam het thema inclusiviteit tot uiting in uiteenlopende ontwerp-projecten. Daarnaast stond inclusie centraal in andere projecten zoals de What if Labs 'Gelijke Kansen' en 'In/Exclusive'.

DDW is er voor ontwerpers met alle mogelijke achtergronden en wil als evenement een breed beeld geven van het ontwerpveld en realistisch weergeven wat er speelt in de maatschappij. Dit diverse, inclusieve beeld moet ieder jaar terugkomen in het programma van DDW. Iets waarnaar het programma- en communityteam zorgvuldig kijkt bij de beoordeling van alle aanmeldingen.



Fotografie: about.today

**DDA & Rotterdam School of Management, Erasmus University**

DDA ging in 2021 een samenwerking aan met Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM) om onderzoek te doen naar het selectie- en beoordelingsproces bij DDA en de rol die gender en etniciteit daarbij speelt. RSM bekijkt in het onderzoek – onder andere – of ideeën van vrouwen en etnische minderheden strenger beoordeeld worden en of de nieuwheid van het idee het oordeel beïnvloedt. Het onderzoek loopt nog, maar vond in de eerste fase geen ondersteuning voor een negatief effect voor vrouwen.

**Publiek**

Tenslotte richt DDF zich op inclusiviteit en diversiteit van het DDW publiek. Zoals we hiervoor al beschreven, zochten we actief naar diverse bezoekersgroepen met programmaonderdelen zoals in de Embassy of Inclusive Society. Daarnaast werd onderzoek gedaan naar de toegankelijkheid van DDW voor diverse doelgroepen. Zo woonden DDF teamleden een ervaringsdag van Stichting Oren en Ogen Tekort bij, organiseerden we een rondleiding over DDW voor bezoekers met een fysieke handicap en werd de toegankelijkheid van het de week bevraagd in de DDW-bezoekersenquête. Om diverse bezoekersgroepen tegemoet te komen, is het overgrote merendeel van de locaties en activiteiten gratis te bezoeken, bieden we uiteenlopende routes aan die een bezoek aan het grote festivalaanbod vergemakkelijken, maken we teksten met uitleg zo toegankelijk mogelijk en besteden we zo goed als mogelijk aandacht aan de toegankelijkheid van de diverse locaties.



Fotografie: Thijs de Lange

## Fair Practice Code

DDF streeft naar een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering, waarbij we met respect en vertrouwen omgaan met iedereen met wie en voor wie wij ons inzetten.

In het kader van transparantie zijn zowel het salarishuis van DDF als de bij de verschillende salarisschalen horende inschalingskenmerken met de medewerkers gedeeld. Er is daarnaast ruimte voor evaluaties en voor scholing van medewerkers. Bij zowel salarissen als vergoedingen voor starters zorgen we dat zij in ieder geval een beloning ontvangen boven het wettelijke minimum. Daarnaast ontvangen zij, net als stagiaires, naast hun vaste maandelijkse vergoeding een compensatie voor gebruik van eigen laptop en telefoon en krijgen zij hun reiskosten woon-werk (op basis van 2de klas OV) volledig vergoed.

DDF zet zich in voor een sterke creatieve sector. Daarom bieden we ontwerpers kansen, ondersteuning, publiciteit en een platform. Om ontwerpers tijdens de coronapandemie tegemoet te komen en in staat te stellen zich te presenteren op het DDW-podium, is besloten om – ook vanwege de door DDF ontvangen overheidssteun – voor DDA en DDW21 geen deelnamekosten te vragen. Dit betekende dat – uitgezonderd grote bedrijven die deel wilden nemen aan DDW – deelnemers aan DDW en DDA in 2021 geen deelnamekosten hoefden te betalen.

Daarnaast werd, in het kader van de in 2021 uitgevoerde What If Lab-projecten, gewerkt aan het verder waarborgen van een deugdelijke vergoeding voor de ontwerpers voor gemaakte uren en bescherming van op hun werkzaamheden en ontwerpen rustende intellectuele eigendomsrechten.

Tenslotte werd bij het aangaan van contracten expliciet besproken en vastgelegd dat DDF de codes onderschrijft en is met partners besproken dat we ook van hen verwachten dat zij de Fair Practice Code onderschrijven en toepassen.

# DDF STREEFT NAAR EEN EERLIJKE, DUURZAME EN TRANSPARANTE BEDRIJFSVOERING.





**BALANS PER 31 DECEMBER 2021**

(na voorstel resultaatbestemming)

	31 december 2021		31 december 2020	
	€	€	€	€
<b>ACTIVA</b>				
<b>Vaste activa</b>				
<b>Immateriële vaste activa (1)</b>				
Concessies, vergunningen en rechten van intellectuele eigendom		110.272		154.282
<b>Materiële vaste activa (2)</b>				
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	7.669		-	
Andere vaste bedrijfsmiddelen	29.606		27.631	
		37.275		27.631
<b>Vlottende activa</b>				
<b>Vorderingen (3)</b>				
Handelsdebiteuren	200.326		96.370	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	331.632		143.726	
Overige vorderingen en overlopende activa	411.011		446.928	
		942.969		687.024
<b>Liquide middelen (4)</b>		622.275		906.159
		<u>1.712.791</u>		<u>1.775.096</u>

	31 december 2021		31 december 2020	
	€	€	€	€
<b>PASSIVA</b>				
<b>Vermogen</b>	<b>(5)</b>			
Bestemmingsreserve huisvestiging	200.000		200.000	
Bestemmingsfonds COVID-19	218.925		228.089	
Algemene reserve	511.736		486.896	
	<u>930.661</u>		<u>914.985</u>	
<b>Kortlopende schulden</b>	<b>(6)</b>			
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	186.087		148.347	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	45.257		19.872	
Overige schulden en overlopende passiva	550.786		691.892	
	<u>782.130</u>		<u>860.111</u>	
	<u>1.712.791</u>		<u>1.775.096</u>	



**TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2021**

**Activa**

**VASTE ACTIVA**

**1. Immateriële vaste activa**

	Concessies, vergunningen en rechten van intellectuele eigendom
	€
<u>Boekwaarde per 1 januari 2021</u>	
Verkrijgingsprijs	216.153
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	-61.871
	<u>154.282</u>
<u>Mutaties</u>	
Afschrijvingen	<u>-44.010</u>
<u>Boekwaarde per 31 december 2021</u>	
Verkrijgingsprijs	216.153
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	-105.881
	<u>110.272</u>
<u>Afschrijvingspercentages</u>	<u>%</u>
Concessies, vergunningen en rechten van intellectuele eigendom	20

## 2. Materiële vaste activa

	Bedrijfs- gebouwen en -terreinen	Andere vaste bedrijfs- middelen	Totaal
	€	€	€
<u>Boekwaarde per 1 januari 2021</u>			
Aanschaffingswaarde	10.200	127.951	138.151
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-10.200	-100.320	-110.520
	-	27.631	27.631
<u>Mutaties</u>			
Investeringen	8.020	14.196	22.216
Afschrijvingen	-351	-12.221	-12.572
	7.669	1.975	9.644
<u>Boekwaarde per 31 december 2021</u>			
Aanschaffingswaarde	18.220	142.147	160.367
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-10.551	-112.541	-123.092
	7.669	29.606	37.275
<u>Afschrijvingspercentages</u>			
			%
Bedrijfsgebouwen en -terreinen			20
Andere vaste bedrijfsmiddelen			20-33

## VLOTTENDE ACTIVA

### 3. Vorderingen

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
<u>Handelsdebiteuren</u>		
Debiteuren	204.187	100.231
Voorziening dubieuze debiteuren	-3.861	-3.861
	<u>200.326</u>	<u>96.370</u>
 <u>Belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Vennootschapsbelasting	44.281	-
Omzetbelasting	287.351	143.726
	<u>331.632</u>	<u>143.726</u>
 <u>Overige vorderingen en overlopende activa</u>		
Overige vorderingen	268.104	345.572
Overlopende activa	142.907	101.356
	<u>411.011</u>	<u>446.928</u>
 <u>Overige vorderingen</u>		
Nog te realiseren financiering	<u>268.104</u>	<u>345.572</u>
<p>De nog te realiseren financiering heeft betrekking op toegezegde financiering, die achteraf, na goedkeuring van de verantwoording ontvangen zal worden.</p>		
 <u>Overlopende activa</u>		
Nog te factureren omzet	54.349	-
Vooruitbetaalde bedragen	30.677	13.315
Te ontvangen NOW subsidie	57.881	73.935
Overige overlopende activa	-	14.106
	<u>142.907</u>	<u>101.356</u>

Onder de opgenomen vorderingen bevinden zich geen posten met een looptijd van meer dan één jaar.

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
<b>4. Liquide middelen</b>		
ABN AMRO Bank N.V.	621.817	906.159
Gelden onderweg	458	-
	<u>622.275</u>	<u>906.159</u>

De liquide middelen staan volledig ter vrije beschikking aan de stichting.

## Passiva

### 5. Vermogen

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
<u>Bestemmingsreserve huisvestiging</u>		
Stand per 1 januari	200.000	200.000
Mutatie	-	-
Stand per 31 december	<u>200.000</u>	<u>200.000</u>

Bestemmingsreserve is door het bestuur gevormd ten aanzien van de huisvestiging van de Stichting. In boekjaar 2025 loopt het huidige huurcontract af en zal er nieuwe huisvestiging gezocht moeten worden. De beklemming op het vermogen is aangebracht voor deze nieuwe huisvestiging.

#### Bestemmingsfonds COVID-19

Stand per 1 januari	228.089	-
Onttrekking bestemmingsfonds	-228.089	228.089
Dotatie bestemmingsfonds	218.925	-
Stand per 31 december	<u>218.925</u>	<u>228.089</u>

Het bestemmingsfonds is voor het eerst gevormd vanuit de toekenning van het noodfonds COVID-19 2020 door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap. Deze gelden zijn in overeenstemming met de bestemming in boekjaar 2021 besteed aan de gevolgen van COVID-19. De stichting heeft in boekjaar 2021 opnieuw een toekening van het noodfonds COVID-19 2021 ontvangen. De niet bestede gelden mogen conform de regeling enkel besteed worden aan de gevolgen van COVID-19 en het niet bestede deel is daardoor beklemd in het eigen vermogen.

#### Algemene reserve

Stand per 1 januari	486.896	486.896
Mutatie	24.840	-
Stand per 31 december	<u>511.736</u>	<u>486.896</u>

De algemene reserve wordt aangehouden als weerstandsvermogen voor de stichting om de continuïteit op lange termijn te kunnen waarborgen.

### 6. Kortlopende schulden

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
<u>Schulden aan leveranciers en handelskredieten</u>		
Crediteuren	<u>186.087</u>	<u>148.347</u>

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
<u>Belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Vennootschapsbelasting	-	19.872
Loonheffing	45.257	-
	<u>45.257</u>	<u>19.872</u>
<u>Overige schulden en overlopende passiva</u>		
Overige schulden	-	189.010
Overlopende passiva	550.786	502.882
	<u>550.786</u>	<u>691.892</u>
<u>Overige schulden</u>		
Terug te betalen financieringen	-	189.010
	<u>-</u>	<u>189.010</u>
<u>Overlopende passiva</u>		
Vakantiegeld	58.933	43.333
Vooruitgefactureerde bedragen	19.000	-
Nog te betalen bedragen	447.240	428.317
Overige overlopende passiva	25.613	31.232
	<u>550.786</u>	<u>502.882</u>

Onder de kortlopende schulden bevinden zich geen posten met een looptijd van meer dan één jaar.

## **Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen**

### **Voorwaardelijke verplichtingen**

#### Kredietfaciliteit

De organisatie beschikt over een rekening-courant faciliteit ad. € 250.000 bij de ABN Amro Bank.

Voor de kredietfaciliteit zijn de volgende zekerheden verstrekt:

- Borgstelling van de Gemeente Eindhoven voor € 200.000;
- Pandrecht op de bedrijfsinventaris;
- Pandrecht op vorderingen.

## **Meerjarige financiële verplichtingen**

### Huurverplichtingen onroerende zaken

De stichting is meerjarige financiële verplichtingen aangegaan tot en met 4 september 2022 terzake huur van kantoorruimte (€ 65.436 per jaar), welke per jaar stilzwijgend wordt verlengd (tot 31 augustus 2025).

De stichting is meerjarige financiële verplichtingen aangegaan tot en met 31 december 2025 terzake van huur van kantoorruimte (€ 10.000 per jaar).

### Licentiefee

De stichting is meerjarige financiële verplichtingen aangegaan inzake licentiefee met de Gemeente Eindhoven ten behoeve van gebruik merknaam DDW/DDA, welke verlengd zijn tot en met april 2024. De jaarlijkse kosten bedragen € 175.000.

## **Meerjarige financiële rechten**

### Subsidietoekenningen

De stichting heeft een toezegging voor een meerjarige instellingssubsidie ontvangen van het Ministerie van Onderwijs, cultuur en Wetenschap voor de periode 2021 tot en met 2024. De jaarlijkse toekenning bedraagt € 1.000.000 (prijspeil 2018).

De stichting heeft een toezegging voor een meerjarige exploitatiesubsidie ontvangen van de Provincie Noord-Brabant voor de periode 2021 tot en met 2024. De jaarlijkse toekenning bedraagt € 254.650.

De stichting heeft een toezegging voor een meerjarige projectsubsidie ontvangen van het Regiofonds. De totale toezegging bedroeg € 2.970.000. De stichting mag tot en met 2025 aanspraak maken op de gelden middels het indienen van een vervolgaanvraag. Ultimo 2021 betreft het openstaande bedrag € 693.000.

De stichting heeft een toezegging van de Noodsteun COVID-19 voor 2022 ontvangen van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap voor een bedrag van € 616.800.



**DUTCH DESIGN  
FOUNDATION  
GELOOFT IN DE  
KRACHT VAN  
ONTWERP VOOR  
EEN BETERE  
TOEKOMST**



